

Schlaraffia

Mehr als 200 Verkäufer geschult

Mittwoch, 17.05.2023



Die Schlaraffia-Vertriebsleiter Arriën Voerman (links) und Thomas Van Vuuren haben in den vergangenen Wochen mehr als 200 Verkäufer zu den Produkten und Neuheiten der Marke geschult. Foto: Schlaraffia

Die Aus- und Weiterbildungsreihe Schlaraffia Expertentage wurde ins Leben gerufen um die Handelspartner angesichts der stetig wachsenden Anforderungen der Konsumenten souverän zu unterstützen. Auch in diesem Jahr hat sich die Trainingsreihe erneut als Erfolgsgarant bewiesen.

Weit über 200 Verkäufer der Schlaraffia Handelspartner haben in den vergangenen Wochen an der eintägigen Produktschulung teilgenommen und diese mit dem Zertifikat „Schlaraffia Produktexperte“ abgeschlossen. Die Trainings wurden sowohl als Live-Stream als auch Präsenzveranstaltung am Standort in Wattenscheid durchgeführt und widmeten sich vollumfänglich dem gesamten Schlaraffia Sortiment, das neben einer ansprechenden Polster- und Boxspringbetten Kollektion auch Unterfederungen, Kissen und ein komplett überarbeitetes Matratzensortiment umfasst, das auf den Ingredient-Brands "Bultex" und "Geltex" mit neuer Technologie basiert. Im Fokus standen dabei auch die verbesserten Technologien, Eigenschaften und Materialien des neuen Schlaraffia Matratzenportfolios.

Die Mischung aus unterhaltsamer Schulung, der Vermittlung wichtiger Produkt-Features und der Verkaufsberatung hat auch die diesjährigen Teilnehmer überzeugt – online wie offline.

Mehr als 200 Verkäufer geschult