

Schlaraffia

Zuwachs für "myNap"-Kollektion

Donnerstag, 01.07.2021

Mit drei Produkten im Preiseinstieg – einem Boxspringbett und einer Auswahl von zwei Matratzen – baut Schlaraffia seine "myNap"-Kollektion aus. Die Kollektion soll so der perfekte Einstieg für eine junge Zielgruppe in die qualitativ anspruchsvolle Produktwelt von Schlaraffia sein. „Die Markteinführung der "myNap"-Kollektion bietet sowohl dem stationären Handel als auch der wachsenden E-Commerce Sparte attraktive Vorteile. Die reduzierten Auswahlmöglichkeiten in Kombination mit einem attraktiven Preis bei gewohnter Schlaraffia Premium-Qualität unterstützt vor allem schnell Entschlossene bei ihrer Kaufentscheidung.“ so Henning Kantner, Commercial Director Bedding bei Schlaraffia.

Flankiert wird der Verkaufsstart der neuen myNap Produktfamilie unter dem Motto „Guter Schlaf kann so einfach sein“ von attraktiven Maßnahmen am POS und einer groß angelegten crossmedialen Werbekampagne. Im Mittelpunkt der umfangreichen Kampagne, die neben den POS Aktivitäten auch Anzeigen- und Plakatwerbung sowie Onlinemarketing umfasst, stehen Headlines, die vor allem jüngere Endverbraucher zielgenau ansprechen und neugierig machen.

Highlight der Kollektion soll das neue myNap Boxspringbett werden, welches in zwei Größen gelauncht wird. Ein komfortables Kopfteil, eine Box aus Echtholz und eine "myNap"-Taschenfederkern Matratze mit Topper-Effekt bilden die Grundlage, der Kunde wählt lediglich aus vier verschiedenen Stoffen seinen Favoriten. Das Boxspringbett mit mit einem exklusiven Highlight aufwarten: Die Bezüge sind abnehmbar, können nachgekauft und je nach Lust und Laune ausgewechselt werden. Die beiden Matratzen der myNap Kollektion, Taschenfederkern- und Schaummatratze, sind qualitativ anspruchsvolle Modelle, die dank ihrer vordefinierten Härtestufe eine unkomplizierte, vor allem aber schnelle Entscheidungsoption liefern. Neben dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis soll die Linie auch mit einem nutzerfreundlichen Verpackungssystem punkten: Die Matratzen kommen als praktisches Rollpack und sind somit einfach und unkompliziert zu transportieren. Dazu sind alle Bezüge Oeko-Tex zertifiziert und bestehen aus 100% recyclefähigem Material.

Zuwachs für "myNap"-Kollektion