

Schlussbericht Orgatec 2018

„Internationaler, emotionaler, kreativer“

Montag, 29.10.2018

Am vergangenen Samstag, 27. Oktober, ist die Orgatec nach fünf Tagen zu Ende gegangen – und die Messemacher der Koelnmesse zeigen sich in ihrem offiziellen Schlussbericht mehr als zufrieden.

„Die Orgatec 2018 hat eindrucksvoll vorgeführt, wie sich internationale Top-Messen erfolgreich positionieren: Sie hat relevante Themen emotional aufbereitet und einer ganzen Branche neue, kreative Impulse geliefert“, so wörtlich. „Die Orgatec hat den Wandel von einer reinen Produktschau hin zu einem themenorientierten Business-Event erfolgreich vollzogen“, so Koelnmesse-Geschäftsführerin Katharina C. Hamma. „Mit dem erstklassigen Event- und Kongressprogramm ist es der Orgatec gelungen, die gesellschaftspolitische Bedeutung moderner Arbeitswelten bei den Entscheidern zu verankern“, so Hamma weiter. Bei den Fachbesuchern kam das neue Konzept sehr gut an: Mit über 63.000 Fachbesuchern verbuchte die Orgatec 2018 ein Besucherplus von über 15%.

Hendrik Hund, Vorsitzender des IBA, Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V., lobte den abwechslungsreichen und kreativen Auftritt der Branche: „Der Ideenreichtum und die Vielfalt mit denen sich die Unternehmen auf dieser Orgatec das Leitthema der Messe – Zukunft der Arbeit – aufgegriffen haben, war beeindruckend“, so Hund. „Die Branche hat gezeigt, dass sie mit ihren Lösungen und Angeboten für die aktuellen Herausforderungen an moderne Arbeitswelten bestens gerüstet ist. Und die vielen nationalen und internationalen Top-Entscheider an den Ständen haben das auch honoriert. Und mit der Orgatec als kreativer Think Tank haben wir den perfekten Ort für eine tolle Veranstaltung.“

Die Fachbesucher der Orgatec: international, kompetent und jung

Übereinstimmend lobten die Aussteller der Orgatec die hohe Qualität der Fachbesucher. Besonders hervorgehoben wurde auch die Tatsache, dass deutlich mehr Nutzer mit hoher Entscheidungskompetenz sowie Vertreter der Immobilienwirtschaft die Messe nutzen, um sich über die Angebote der Aussteller zu informieren. Auch bei der Internationalität konnte die Orgatec 2018 überzeugen. So stieg aufseiten der Besucher die Zahl der repräsentierten Länder von 118 auf 142. Insgesamt kamen zur internationalen Leitmesse für moderne Arbeitswelten deutlich mehr Besucher aus dem Ausland nach Köln. Besonders stark stieg der Anteil des Fachpublikums aus Nordamerika (+42%), Mittel- und Südamerika (+42%) und den EU-Ländern (+33%). Gestiegen ist auch die Zahl der Besucher aus Japan (+22%) und Indien (+44%). Aus Osteuropa kamen sogar fast doppelt so viele Besucher zur Orgatec 2018. Neben der deutlich gestiegenen Internationalität lobten die Aussteller die sehr hohe Entscheidungskompetenz und ganz besonders den großen Anteil junger Leute unter den Fachbesuchern.

Kongress- und Eventprogramm auf allerhöchstem Niveau

Das bei einer internationalen Top-Handelsplattform wie der Orgatec emotionale Elemente nicht zu kurz kommen müssen, hat das aktuelle Event- und Kongressprogramm der Orgatec überzeugend unter Beweis gestellt. Fachbesucher und Aussteller gleichermaßen zeigten sich von der Themenauswahl und der inhaltlichen Tiefe der Angebote beeindruckt. Mit erstklassigen Kongressen wie den Xing New Work

Sessions und der ZEIT Konferenz Work & Style wurden ein junges Fachpublikum sowie wichtige Entscheider erreicht. Gleichzeitig hat es die Messe geschafft, relevante Themen zu identifizieren, emotional aufzuladen und der Branche so neue kreative Impulse zu liefern. Eventangebote wie PLANT 10.1, WORK TO GO oder Inspired Collaborations haben wichtige Branchenthemen auf teilweise spektakuläre Art und Weise aufgegriffen.

Aussteller zeigen ganzheitliche Konzepte für moderne Arbeitswelten

Beherrschende Themen der Messe waren neben der weiter voranschreitenden Digitalisierung der Branche, der Trend zu flexiblen Lösungen, die sich auf individuelle Bedürfnisse schnell und einfach einstellen. Dabei beschränken sich die Unternehmen mit ihren Produkten nicht auf Einzellösungen, sondern setzen auf ganzheitliche Konzepte. Moderne Arbeitswelten müssen heute flexibel einsetzbar sein: von der ruhigen Umgebung für konzentriertes Arbeiten über den Einsatz bei Meetings bis hin zur Nutzung als Kreativraum. Dabei waren bei vielen Ausstellern Lösungen zu sehen, die auch das Thema Gesundheitsförderung und Ergonomie im Blick hatten. Weiterer Aspekt bei den Produktvorstellungen waren Lösungen für einen intuitiven Einsatz von Technik und die Bedeutung akustischer Systeme, die sich vielfältig nutzen lassen.

Die Orgatec 2018 in Zahlen

An der Orgatec 2018 beteiligten sich 753 Unternehmen aus 39 Ländern (2016: 664 Unternehmen aus 40 Ländern). Darunter befanden sich 187 Aussteller aus Deutschland (2016: 179 Aussteller) sowie 566 Unternehmen (2016: 485 Unternehmen) – und damit 75% (2016: 73%) aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen über 63.000 Fachbesucher aus 142 Ländern zur Orgatec 2018 (2016: 54.946 Fachbesucher aus 118 Ländern).

Die nächste Orgatec – Die internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten – findet vom 27. bis 31. Oktober 2020 statt.

Einen ausführlichen Bericht zur Orgatec lesen Sie in der November-Ausgabe des MÖBELMARKT.

„Internationaler, emotionaler, kreativer“

Links

- [Orgatec](#)