

Schüller – Neue Programme

Mit Elan und voller Kompetenz

Für die Schüller Möbelwerk KG war die Küchenmeile A30 ein voller Erfolg

Montag, 12.11.2018

Ein ganz besonderes Messeerlebnis bot Schüller den Besuchern in den zeitgemäß umgestalteten Räumlichkeiten des house4kitchen. Auf einer deutlich vergrößerten Ausstellungsfläche wurde u. a. die große Vielfalt der Gestaltungslösungen der Consum-Collection schüller.C anhand von 21 alltagstauglichen Planungen dargestellt. Die Top-Trends: „the new black“, markante Fronten in Metallic-, Beton- und Holzoptiken sowie matte, mit Anti-Fingerprint-Beschichtung ausgestattete Oberflächen. Außerdem wurden als Antwort auf die zunehmende Urbanisierung fünf Planungen für kleine, um die fünf Quadratmeter messende Küchen gezeigt.

Ganzheitlicher Ansatz

Im Obergeschoss feierten die Neuheiten von next125 Premiere in Deutschland. Für seine Premiummarke setzt Schüller mit einer Designphilosophie und dem Claim „Authentic kitchen“ auf einen ganzheitlichen Ansatz. Von Eigenständigkeit zeugen die wertigen Materialien, markante Designmerkmale und innovative Funktionalitäten. Das breite Frontenspektrum umfasste zur Messe elegant geäderte Ceramic-Dekore, den Hightech-Schichtstoff „Fenix“, matte Glasoberflächen, wohnliche Holzfurniere sowie feine Lacke.

Vom ganzheitlichen Produktverständnis zeugten ebenfalls die Lösungen für angrenzende Bereiche. Prägnantes Beispiel: die next125 Sideboard-Serie, die die Bereiche Kochen, Essen und Wohnen verbindet. Ergänzt wurde die Küchenschau durch die exklusive Preview des Buchs „Die Küche zum Leben – neue Perspektiven für den Lebensraum Küche“ von Prof. Kilian Stauss. „In Zusammenarbeit mit namhaften Gastautoren und der Schüller Möbelwerk KG entstand ein Standardwerk zum Thema Küche, das deren gesamte Komplexität abbildet“, heißt es seitens Schüller.

Mit Elan und voller Kompetenz

Links

- [Schüller](#)

Downloads

- [KB1118_017_PR_Schueller.pdf](#)