

SHD

Erfolgreiches Forum in Präsenz

Dienstag, 24.01.2023



Foto: SHD

Am 18. und 19. Januar bot SHD in der Kulturhalle in Ochtendung bei Andernach den Kunden, Interessenten und Partnern ein Networking-Treffpunkt. Das SHD-Forum – früher SHD Technologieforum – folgte dem Leitgedanken „Die Zukunft startet heute“.

Mehr als 200 Teilnehmer wohnten dem Forum bei. Nach Angaben des Unternehmens erfolgte die Namensänderung, weil es um mehr als nur Technologietransfer gehe, sondern auch um den Kunden den richtigen Weg in ihre Zukunft mit passenden IT-Strategien zu zeigen.

SHD bot mit mehr als 15 Partnerunternehmen eine umfangreiche Messeausstellung. Vertreten waren Partner der Möbel- und Küchenbranche, sowie Partner aus dem Bereich IT und Technologie.

Zu dem Programm gehörte unter anderem eine Keynote von Martin Arnold, Geschäftsführer DTPA GmbH, der darüber sprach, wie wichtig ein klares Bild von der Zukunft für jedes Unternehmen ist. Zudem wurden vier der wichtigsten Themen und Trends im Möbel- und Küchenhandel – also Zukunftsbilder – auf die Agenda gesetzt.

Die Talkrunde galt als besonderer Höhepunkt des Forums. Vier Unternehmer berichteten von ihrer Erfolgsgeschichte und zeigten Interessenten und Kunden, dass ähnliche Aufgabenstellungen bereits gemeistert wurden. Gäste der Talkrunde waren: Thomas Dols von der Friedhelm Schaffrath GmbH & Co.

KG, Axel Klingenberg von der Möbel Heinrich GmbH & Co. KG, Thorsten Wenig von der Möbel AS Handels GmbH und Karl-Heinrich Wirth von der Möbel Berta GmbH & Co. KG.

In einem Escape-Room zum Thema IT-Security konnten jeweils vier Spieler erleben, wie einfach es ist, Angriffe auf ausgewählte User auszuüben. Sie sollten in ein Unternehmensnetzwerk eindringen und geheime Dokumente entwenden. Die Spielbasis war von Also Deutschland GmbH zur Verfügung gestellt worden.

Ein äußerst positives Fazit der Veranstaltung zogen Eric Hölper, Geschäftsführer der SHD Einzelhandelssoftware GmbH, und Frank Pohl, Geschäftsführer der SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH: „Es ist besonders schön, wenn hohe Erwartungen übertroffen werden. Und das ist für mich bei diesem SHD Forum absolut der Fall. Wir haben uns im Vorfeld viele Gedanken gemacht – der neue Name und der neue Veranstaltungsort waren die logische Konsequenz der angestrebten inhaltlichen Veränderung. Ich glaube, dies ist sehr gut gelungen. In vielen Gesprächen mit unseren Kunden und Partnern habe ich durchweg positives Feedback erhalten. Themen aus den Impulsvorträgen wurden direkt aufgegriffen und der persönliche Austausch lebte auf.“

„Auch ich habe durchweg begeistertes Feedback erhalten. Die Gespräche, die ich führte, haben gezeigt, dass die Themen gut überlegt und ausgewählt waren und die Kunden u.a. nach den Impulsvorträgen bereits erste Ideen hatten, wie sie die Informationen im eigenen Unternehmen positionieren und umsetzen können. Das zu erleben, war toll“, ergänzte Frank Pohl.

Erfolgreiches Forum in Präsenz

Links

- [SHD](#)