SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH
Expertenbeitrag: Erfolgreicher Messeauftritt für SHD auf der area30

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung des Autors Frank Pohl. Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

Dienstag, 01.10.2019

Die SHD AG präsentierte ihren Kunden und Interessenten an dem Messestand auf der area30 moderne IT-Lösungen für zukunftsweisendes Handeln.

Für den großen Erfolg der Messe sprechen die neuen Spitzenwerte hinsichtlich Messefläche, Besucher- und Ausstellerzahlen. „Für das Unternehmen SHD ist die area30 das Messehighlight des Jahres“, so Frank Pohl in seinem kurzen Statement zur area30.

Der IT-Spezialist SHD, einziger Anbieter einer durchgängigen Systemwelt für die Küchen- und Möbelbranche, stellte neueste Produkte aus dem Bereich KPS vor. Die speziell für die Branche entwickelten Lösungen schaffen effiziente und transparente Prozesse und bieten viel Potenzial zur Reduzierung laufender Kosten. Die überaus positive Resonanz des Fachpublikums sowie die zahlreichen Besucher bewiesen, dass das Unternehmen mit seinen IT-Lösungen die Anforderungen der Zukunft im Blick hat und genau die Themen anspricht, die die Branche bewegen.

KPS Virtual Reality

Ein wahrer Besuchermagnet auf der area30 war KPS Virtual Reality. In Zusammenarbeit mit Trickpark zeigte das Unternehmen den begeisterten Besuchern emotional eine andere Welt: Sie konnten virtuell einfach durch geplante neue Küchen spazieren. Die Präsentation war so erfolgreich, dass die an einem virtuellen Rundgang Interessierten, Wartezeit in Kauf nehmen mussten. SHD AG und Trickpark freuen sich sehr über den gelungenen Messeauftritt und die erzielte spektakuläre Aufmerksamkeit ihrer VR-Lösung.

KPS protect

Die SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH zeigte den revolutionären Webservice KPS protect. Das Tool zur intelligenten Küchenplanungsprüfung erkennt nicht nur klare Planungsfehler, sondern gibt darüber hinaus auch Hinweise zu komplexen fehleranfälligen Situationen. Die neuen Funktionen und Prüfungsinhalte wurden vom Küchenfachhandel sehr positiv bewertet, da die Logiken sowohl auf Plausibilitäten als auch auf Erfahrungswerte in Küchenplanungen gestützt sind. Durch den Einsatz wird eine höhere Planungs- und Beratungsqualität erzielt, die die Reklamationsrate deutlich senkt.

KPS designstudio

Die SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH präsentierte die Neuheiten der erfolgreichen

Küchenplanungslösung KPS designstudio. Die Highlights wie neue hochwertige Farbeinstellungen für HQ-Präsentationen, mehr Flexibilität bei der Blockverrechnung, die Verwendung verschiedenster Ansichtseinstellungen als Szenen und vieles mehr, fanden großes Interesse bei den Kunden.

KPS web

Mit fortschreitender digitaler Vernetzung und verändertem Konsumentenverhalten müssen stationäre Händler zu Omnichannel-Anbietern werden. Erwartungsgemäß groß war daher auch die Nachfrage nach ganzheitlichen Konzepten, die den Händler in allen Bereichen unterstützen, die die Kunden auf Ihrer Consumer Journey durchlaufen.

Auch hier zeigte sich die SHD AG als Impulsgeber – auf der Messe wurde der Prototyp KPS web, präsentiert. Mehrwerte, die den Händler von diesem Endkunden- und Onlineplanungstool zu erwarten haben, sind zum einen Leadgenerierung und Bedarfsermittlungen, zum anderen Planungsvorschläge zur Übernahme in seine Profiplanungen.

Die positiven Reaktionen der Besucher zeigen, dass das Unternehmen bestens auf die Veränderungen im Markt vorbereitet ist.

Erfolgreicher Messeauftritt für SHD auf der area30

Links

- O-Ton-Interview Frank Pohl
- KPS