

# **SHD und Speed4Trade**

## **Mehr Synergieeffekte und Wertschöpfung im Online-Möbelhandel**

Donnerstag, 26.11.2015

Mit ihrer Kooperation wollen SHD und Speed4Trade den Bausatz liefern zum Erfolg im Online-Möbelhandel: Mit der Gesamtlösung aus SHD-Warenwirtschaft und der Middleware emMida von Speed4Trade sollen Kunden einen ganz neuen Automatisierungsgrad für den Ecommerce erleben: Mit einer Softwarelösung für alle Verkaufskanäle, die einfach und sicher zu bedienen sei. Das Ziel: Die Kunden gleichzeitig auf allen Verkaufskanälen – Online, Offline, Mobil – abzuholen.

Mit der integrierten Gesamtlösung von Speed4Trade und SHD funktioniert die Anbindung einfach und schnell wie nie. So könnten Möbel-Händler ihre Waren weltweit über Marktplätze wie Ebay, Amazon und über den eigenen Webshop zielgenau und effizient verkaufen.

„Mit dem führenden ERP-Anbieter der Möbelbranche SHD wurde ein Partner für die zukünftige geschäftliche Ausrichtung für Speed4Trade gewonnen,“, so das Unternehmen. Über gemeinsame Ecommerce-Projekte im Bereich Living hätten bereits wichtige Erfahrungswerte gesammelt werden können. SHD bietet zwei leistungsfähige Warenwirtschafts-Systeme: MHS und ECORO. Bei Bedarf könne zudem ein externes PIM-System mit eingebunden werden.

„Im eCommerce kann niemand mehr alles alleine abdecken. Es braucht Experten und Modelle der engen Zusammenarbeit. Mit SHD haben wir einen strategischen Partner an unserer Seite, mit dem wir gemeinsam innovative, sichere und funktionierende Lösungen für den Online-Möbelhandel entwickeln und umsetzen können“, so Torsten Bukau, Head of Partner Management bei Speed4Trade. „Wir sind sicher, diese Branche damit gemeinsam einen großen Schritt weiterzubringen.“

Die unternehmenseigene Software emMida fungiert als Marktplatzadapter, der den einfachen und sicheren Datenaustausch zwischen Möbelhändler und Plattformen sicherstellt. Die nahtlose Integration des ERP-Systems des Kunden in emMida ermöglicht stabile und performante Prozesse. Mit geringem Aufwand könnten mehr Verkaufskanäle erreicht und dadurch eine bessere Reichweite erzielt werden. emMida sei das Verbindungsstück zwischen den SHD-Systemen und den Online-Verkaufskanälen. Somit könnten Marktplätze und Webshops effizient und flexibel aus einer kompakten Software heraus bedient werden.

Sven Krone, Prokurist und Leiter Organisationsberatung & Produktmanagement SHD, sieht in der Zusammenarbeit viele Vorteile für die Kunden der Möbelbranche: „Durch die Kooperation wollen wir den Möbelhändlern starke Ecommerce-Lösungen für die Zukunft präsentieren. Hierfür ist Speed4Trade mit seinem Know-how und der langjährigen Erfahrung im Bereich Ecommerce der ideale Partner. Mit der skalierbaren Integrationsplattform emMida können jegliche Handelsaktivitäten über alle Verkaufskanäle hinweg verwaltet werden.“

[zum Seitenanfang](#)