

Showroom Center Brühl

Neue Orderplattform für Lifestyle-Trends – Mit Bilderstrecke

Mittwoch, 09.12.2020

In dem gerade eröffneten Showroom Center Brühl präsentieren 15 Unternehmen gemeinsam ihre Neuheiten dekorativer Wohnaccessoires. Damit werden Synergien genutzt, die Kunden aus den Branchen Gartencenter, Möbelhaus, Baumarkt, Facheinzelhandel und Gastronomie zugutekommen. Die neue Plattform richtet sich an Fachbesucher, Top-Einkäufer und Entscheider.

Als Initiatoren des Showroom Centers Brühl haben DPI, Importeur für Kunstblumen, und die Firma Cor Mulder aus Vaihingen eine Kooperation inhabergeführter Unternehmen ins Leben gerufen, die sich nun gemeinsam an zwei Standorten in Brühl präsentieren: Immendorfer Straße 17 und Sürther Straße 174. In stimmungsvoller Inszenierung werden trendige Deko-Artikel, Wohnaccessoires und die neuesten Lifestyle-Trends auf insgesamt 9.000 qm präsentiert.

Karsten Ernst, Vertriebs- und Marketingleiter DPI, freut sich über den gelungenen Start der Showroom-Tage und die sehr gute Resonanz der Handelspartner. „Wir vereinbarten nur feste Kundentermine unter Berücksichtigung der Hygieneregeln. Auf Wunsch gibt es auch eine virtuelle Führung durch den Showroom. Wer live vor Ort ist, kann den Shuttle-Service zwischen den beiden Standorten nutzen. Hochkarätige Kunden besuchten uns bereits in den ersten Tagen und die Aussteller freuen sich über das große Interesse auf Handelsseite.“

Vom stimmigen Advents- und Weihnachtsschmuck, über saisonale Innen- und Außendekorationen zu unterschiedlichen Anlässen im Jahreslauf bis hin zu eindrucksvollen, zeitlosen Dekorationen werden hier die kommenden Trends und Neuheiten präsentiert.

Eine breite Auswahl an kreativen Ideen und Materialien für Kunstblumen und -pflanzen, Kunstbäume, Gebinde, Gestecke, Gefäße und Gartendekoration bietet zahllose Inspirationen und Möglichkeiten für kreative Wiederverkäufer – ob für den Verkauf, den Verkaufsraum oder das Schaufenster. Dekorative Accessoires, Textilien, vielseitige Weihnachts- und Dekorationsbeleuchtung für den Wohn- und Outdoorbereich, ein umfangreiches Angebot an Kerzen, Kerzenhaltern, Kerzenständern und Kerzenzubehör komplettieren das Angebot. Die Aussteller nehmen immer wieder aktuelle Trends auf, so dass die Ausstellung in ihrer Gesamtheit stets auf dem neuesten Stand ist und Orientierung bietet. Auf dem Gelände ist zudem ein 800 qm großes Zelt aufgebaut, in dem vier Partnerunternehmen ihre trendigen Produkte vorstellen.

Aussteller im Showroom Center Brühl

Ambiente Europe, DPI, Freese nature trends, Goldina DaVinci artfleur, Riffelmacher, Steinhart, HBX natural living, Cor Mulder, Johannes Lucht, Kunstgewerbe Gehlmann, Medusa, Wenzel Kerzen sowie die niederländischen Unternehmen Light & Living, Lemetex Unique-Living und Richmond Interiors.

Hygienekonzept

Die Empfehlungen des Robert-Koch-Institutes zur Hygiene und gültige Einreise- und Quarantänebestimmungen werden selbstverständlich eingehalten. Daher werden alle Besucher gebeten, die aktuellen Hygienevorschriften zu beachten. Desinfektionsspender stehen in allen Bereichen zur Verfügung und das Tragen eines Mund-Nasenschutzes ist obligatorisch. Die Besuche werden mit Terminvergaben

mittels Online-Kalender koordiniert.

[Hier geht's zur Anmeldung für den Besuch im Showroom Center Brühl.](#)

Neue Orderplattform für Lifestyle-Trends – Mit Bilderstrecke

Links

- [Showroom Center Brühl](#)