

Smart Parking – Neue Lösungen

Parken wird smart und effizient

Smart Parking bietet individuelle Lösungen fürs Parkraum-Management auch von Möbelhäusern

Freitag, 24.06.2022

Die Entwicklung im Bereich der Parkraumbewirtschaftung ist neben der rasanten Steigerung des Verkehrsaufkommens geprägt von zahlreichen technologischen Innovationen. So wurde die mit vielen Problemen behaftete Parkscheibe (hohes Beschwerdepotenzial) in vielen Bereichen ersetzt durch Bodensensoren, die nur bei einer hohen Standortdichte profitabel betrieben werden können. Sehr viele Bewirtschaftungsunternehmen sind daher in einer fragilen finanziellen Lage.

Der aktuelle Wandel zur kameragestützten Kennzeichenerfassung erschließt nunmehr neue und gerade langfristige Möglichkeiten auch für Möbelmärkte, um effizient Ordnung auf dem eigenen Parkraum zu schaffen und zusätzliche Einnahmen zu generieren.

Intelligente Parksensoren

Smart Parking setzt als ausgezeichnetes, bahnbrechendes und innovatives Technologie- und Dienstleistungsunternehmen in der Parkbranche genau hier an. Das Unternehmen ist weltweit führend in Design, Entwicklung und Management von Parktechnologie. Mit Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Australien und Neuseeland sowie einem schnell wachsenden globalen Netzwerk von fachkundigen Partnern expandiert das Unternehmen derzeit mit integrierten Smart Parking-Dienstleistungen und intelligenten Parksensoren.

In der Deutschland-Zentrale in Düsseldorf arbeitet ein engagiertes Team um Geschäftsführer Emil Strobl mit Hochdruck daran, individuelle Lösungen für die deutschen Kunden umzusetzen. Der erfahrene Handels- und Parkraum-Manager Strobl beschreibt die Zielsetzung des Unternehmens: „Die Lösungen von Smart Parking erfüllen die strengen Herausforderungen des heutigen Parkgeschäfts. Eigens von uns entwickelte technologische Innovationen sind darauf ausgelegt, die Zukunft der Parkbranche und der Städte neu und smart zu gestalten. Zudem kann Smart Parking seinen Kunden als finanzkräftiges, börsennotiertes und international agierendes Unternehmen eine extrem hohe Rechtssicherheit bei Datenschutz und Finanzen bieten.“

Kundenfreundliche Methoden

Smart Parking Limited ist seit Anfang 2011 ein an der Börse (ASX:SPZ) notiertes Unternehmen. In Deutschland ist Smart Parking auf dem Weg, durch organisches Wachstum und gezielte Übernahmen eine signifikante Marktgröße zu erreichen.

Strobl berichtet weiter: „Mit unserem Bereich Parkraum Management-Service betreiben und verwalten wir Tausende von Parkplätzen weltweit und setzen dabei ergänzende Technologien für die automatische Kennzeichenerfassung ein. Die automatische Nummernschilderkennung (automatic number plate recognition; ANPR), oder auch Kennzeichenerkennung (licence plate recognition; LPR), ist eine der genauesten und kundenfreundlichsten Methoden zur Verwaltung von Parkplätzen abseits der Straße. Diese

kann als Einzellösung genutzt oder mit einem Parkscheinautomaten oder der Integration von Sensortechnik kombiniert werden. Neben dem Parkraum Management-Service werden eigens entwickelte Technologieprodukte wie zum Beispiel Sensoren in allen möglichen Umfeldern installiert. Dazu zählen Einkaufszentren, Supermärkte, Flughäfen, kommerzielle Parkplätze, Krankenhäuser, Hotels, Universitäten und großflächige städtische Straßenbereiche.“

Maßgeschneiderte Lösungen

Das SmartPark-System von Smart Parking ist eine vollständige und optionale End-to-End-Lösung, die ein Netzwerk aus Kennzeichenerfassungs-Kameras, Sensoren, Funktionsdisplays und Live-Gateways, App-Lösungen, Parkscheinautomaten sowie Tablet Lösungen und mit einer leistungsstarken und intuitiven webbasierten Plattform verbindet. Ein benutzerfreundliches Dashboard ermöglicht den Kunden die Verwaltung und Analyse von Ereignissen und Informationen sowie die Identifizierung von Trends und die Interpretation von Daten. Insbesondere liefern die Daten auch wichtige Hinweise, wie viele Parkplätze man überhaupt braucht und ob Teile des Grundstückes oder Gebäudes anders entwickelt werden können.

Voller Überzeugung fasst Emil Strobl zusammen: „Unsere Kunden erhalten ein hochmodernes, maßgeschneidertes Parkplatzmanagement ohne dafür investieren zu müssen. Im Gegenteil, je nach Einrichtung können sogar noch Einnahmen über Parkgebühren generiert werden. Zudem können wir dank unserer Konzernstruktur kurzfristig liefern und installieren, was bei der aktuellen Wirtschaftslage auch nicht selbstverständlich ist.“

Parken wird smart und effizient

Links

- [Artikel als pdf](#)