

# **Spielwarenmesse 2018**

## **Baby- und Kleinkindartikel im Fokus**

Mittwoch, 13.09.2017

Nürnberg. Die Spielwarenmesse hält für jeden Fachbesucher das passende Angebot bereit und ist dazu übersichtlich in einzelne Produktgruppen gegliedert. Immer stärker in den Fokus rücken Baby- und Kleinkindartikel. Auf der kommenden Veranstaltung, die vom 31. Januar bis zum 4. Februar 2018 im Nürnberger Messezentrum stattfindet, steht Händlern und Einkäufern auf dem gesamten Gelände eine vielfältige Auswahl an Kleinkindspielzeug und branchennahen Sortimenten zur Verfügung. Als zentrale Anlaufstelle dienen zwei Hallen und eine eigene Sonderfläche mit namhaften Ausstellern.

### **Internationale Impulse**

Über 400 Unternehmen präsentieren auf der Spielwarenmesse ihre Baby- und Kleinkindartikel. Die meisten Anbieter dieses Segments befinden sich in Halle 2 und einem Teilbereich der Halle 3. Beispielsweise haben Sauthon Industries aus Frankreich, Mora Ferre e Hijos Interbaby aus Spanien und die deutsche Firma Reisenhel ihren Erstauftritt. Nach längerer Abstinenz sind u. a. Skip Hop (USA) und Bioco Spielwaren (Deutschland) wieder mit von der Partie. Gründungsmitglied Steiff ist nach vierjähriger Pause 2017 auf die Messe zurückgekehrt und stellt erneut aus.

### **Vielfältiges Angebot**

Einen guten Überblick über das umfassende Produktportfolio verschafft die Sonderfläche Baby- und Kleinkindartikel zwischen den Hallen 2 und 3. Sie feierte auf der vergangenen Spielwarenmesse erfolgreich Premiere und verspricht Händlern und Einkäufern viel Inspiration für attraktive Zusatzsortimente, die am besten zu ihrem individuellen Geschäftsmodell passen. Das Areal umfasst Produkte aus den Bereichen Babyspielzeug, Textile Babyausstattung, Transportmittel, Pflege & Ernährung sowie Wohnen & Sicherheit. Seit dem 1. September haben interessierte Aussteller die Möglichkeit, sich erstmals direkt über die [Webseite](#) anzumelden, um von der kostenlosen Zweitplatzierung zu profitieren.

### **Umfassender Guide**

In Ergänzung zur Sonderfläche erscheint eine mehrseitige Broschüre. Sie verdeutlicht die Vielfalt an Baby- und Kleinkindartikeln, die sich über die Fläche hinaus auf dem ganzen Messegelände befinden. Die Aussteller sind sowohl alphabetisch als auch nach Hallen gelistet und damit über effiziente Laufwege erreichbar. „Mit unseren Angeboten und Serviceleistungen tragen wir der steigenden Relevanz von Sortiment, Fachgruppeninteresse und Angebotsbeurteilung im Bereich Baby- und Kleinkindartikel Rechnung“, verdeutlicht Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

[zum Seitenanfang](#)