

# Stechert Stahlrohrmöbel

## Jetzt offiziell Weltmarktführer bei Sportstättenbestuhlung

Donnerstag, 12.02.2015

Jetzt ist es offiziell: Die Stechert-Gruppe gehört mit ihrem Geschäftsbereich Sportstättenbestuhlung zu den Weltmarktführern. Schwarz auf Weiß wird das im neuen „Lexikon der deutschen Weltmarktführer“ bestätigt. In dem Buch werden rund Tausend deutsche Weltmarktführer nach enzyklopädischen Prinzipien redaktionell aufbereitet vorgestellt. Die Nachricht löste bei der Geschäftsleitung des Herstellers von Tischen und Stühlen für den Objektbereich und Sportstätten sowie von Podest-, Wand- und Boden-Systemen für Konzert- und Hörsäle sowie Kongress-Zentren mit vier Standorten in Wilhermsdorf, Trautskirchen, Gößnitz (Thüringen) und Höpfingen im Neckar-Odenwald-Kreis große Freude aus.

„Natürlich sind wir von dieser hohen Auszeichnung sehr begeistert“, gestehen die Geschäftsführer Franz Stegner und Matthias Schuh, „aber wir haben in den vergangenen zwei Jahrzehnten auch hart für dieses einzigartige Prädikat gearbeitet. Unsere qualitativ hochwertigen Produktfamilien Made in Germany von der unverwüsthlichen Sitzschale bis zum beheizten, super-bequemen VIP-Sessel mit verstellbarer Rückenlehne sind weltweit wettbewerbsfähig und begehrt.“

Beispielsweise zählte Stechert bei den vergangenen drei Fußball-Weltmeisterschaften in Deutschland (2006), Südafrika (2010) und Brasilien (2014) zu den bedeutenden Ausrüstern der Fußball-Stadien. Immerhin konnten die Zuschauer das WMEndspiel im Berliner Olympiastadion auf komfortablen Stechert-Klappstühlen verfolgen. In Südafrika stattete Stechert fünf von zehn WM-Arenen aus. In Brasilien rüstete das Unternehmen über seinen Kooperationspartner ein Drittel aller zwölf WM-Stadien aus. Und auch bei der Fußball-WM 2018 in Russland wird Stechert präsent sein. Kürzlich wurden in die brandneue Otkrytie Arena von Spartak Moskau über 42.000 Klappstühle der Modelle „Kango Smart“ und „Copacabana“ eingebaut.

Das erste Exemplar der umfassenden Enzyklopädie der Weltmarktführer wurde Ende Januar an Bundesaußenminister Dr. Frank-Walter Steinmeier im Auswärtigen Amt in Berlin überreicht. Dabei betonte der Politiker: „In welchen Winkel der Welt mich mein Amt als Außenminister auch führt, viele deutsche Champions sind schon vor Ort. Sie prägen weltweit die Marke Made in Germany mit höchsten Ansprüchen an Qualität mit der Kraft der Innovation und dem Bewusstsein der Zuverlässigkeit und Verantwortung. Deutsche Unternehmen haben sich weltweit einen ausgezeichneten Ruf erarbeitet. Dieses Buch bildet die Spitzenliga der Weltmarktführer ab.“

[zum Seitenanfang](#)