

Stendebach – Neue Programme

Individuell statt one-fits-all

Stendebach bietet starke Konzepte für den Fachhandel als Antwort auf die Konkurrenz aus dem Netz

Donnerstag, 08.12.2016

Sind One-fits-all-Matratzen doch keine Utopie? Diese Frage stellte sich Traditionshersteller Stendebach eingehend.

„Ein Kleidungsstück beispielsweise in Größe 38 soll allen passen? Das ist doch eigentlich unlogisch und unsinnig. Jeder Mensch ist einzigartig: Der Körperbau ist individuell, z. B. breitere Schultern, ein Hohlkreuz, ein niedriges oder hohes Körpergewicht usw. Daher benötigt auch jeder Mensch ein auf ihn abgestimmtes Schlafsystem. Und wie kann sich hier der stationäre Fachhandel der Online-Konkurrenz, die verspricht, eine für alle Menschen passende Matratze anbieten zu können, erwehren“, so die Überlegungen von Stendebach weiter.

„One-fits-all-Matratzen? Das ist doch unsinnig! Jeder Mensch ist einzigartig und benötigt ein auf ihn abgestimmtes Schlafsystem.“

Es gibt die unterschiedlichsten Strategien, wie der stetig wachsenden Konkurrenz aus dem Netz begegnet werden kann. Aus Sicht des Unternehmens Stendebach sind nicht vergleichbare Schlafsysteme wie das modular aufgebaute und persönlich durch den Nutzer einstellbare „Cairona“ eine Antwort. „Und mehr denn je überlebenswichtig für den stationären Fachhandel“, so Geschäftsführer Markus Stendebach.

„Positive Bewertungen in den Foren durch zufriedene Endverbraucher bescheren dem Fachhandel Frequenz und die Möglichkeit, den Verkauf durch den individuellen Aufbau und die Veränderbarkeit des Liegegefühls per Fernbedienung zu einem Erlebnis für den Kunden werden zu lassen.“

Die stationäre, hochwertige Beratungsqualität des Fachhandels benötigt der Endverbraucher, um das individuell konfigurierte, auftragsbezogen gefertigte „Cairona“-Schlafsystem zu erhalten.“ Auf Wunsch sogar in einem frei geplanten Boxspringbett mit verschiedenen Kopf- und Fußteilvarianten, einer speziellen Taschenfederkernbox und der mit 50 Härtegraden einstellbaren „Cairona“-Matratze.

Das mittelständische Familienunternehmen Stendebach & Co. aus Montabaur ist ein zuverlässiger Partner der Bettenbranche und produziert bereits seit mehr als 100 Jahren Produkte rund um den guten Schlaf. Das Traditionsunternehmen aus dem Westerwald präsentierte dieses Jahr auch Zudecken und Kissen der „Climacozy“-Kollektion mit der innovativen Hightechfaser „Outlast“. Die ursprünglich für die Raumfahrt entwickelten „Outlast“-Fasern schaffen ein optimales Schlafklima. „Wir sind froh, dass wir Outlast als leistungsstarken Partner gewinnen konnten und dadurch Premium-Bettwaren mit diesem Hightech-Material produzieren dürfen“, so Markus Stendebach. „Die ‚Outlast‘-Technologie nutzt Phase-Change-Materialien (PCM), die Wärme aufnehmen, speichern und wieder abgeben können, um so ein optimales Feuchtigkeits- und Temperaturmanagement zu erreichen“, erläutert Markus Stendebach. „Feinster Makobaumwoll-Batist und die innovative ‚Outlast‘-Polyesterfaser mit unserer supersoftem 10-Loch-Hohlfaser machen die ‚Climacozy‘-Zudecken und -Kissen zu einem Schlaf-erlebnis. Der Bezug ist weich und angenehm im Griff, die luxuriöse Einnadelkreissteppung mit Randrolle und Corner-Einfassung unterstreicht die Hochwertigkeit dieser Produkte.“

Mit den innovativen „Climacozy“-Zudecken und -Kissen sowie den neuesten Nackenstützkissen „CozyGel“ und „VisCozy“ sowie den Topperkollektionen „Softtop“ und „Premium“ bietet Stendebach

echte Fachhandelsprodukte mit Funktion und Marge.

[Artikel als PDF herunterladen](#)

[zum Seitenanfang](#)