

Stilwerk Hamburg

„Brandspace“ mit Tim Labenda

Mittwoch, 11.05.2022

Unter dem Motto „we curate inspiring spaces“ hat das Stilwerk gemeinsam mit dem Modedesigner, Interior Consultant und Content Creator Tim Labenda einen besonderen Raum geschaffen: Den Stilwerk Brandspace x Tim Labenda. Mit seinem besonderen Faible und Talent für Inneneinrichtung und exklusive Accessoires hat der Berliner Kreative verschiedene Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Lieblingsstücke zusammengestellt und quasi als Verlängerung seines eigenen Wohnzimmers kuratiert.

In der inszenierten Wohnsituation im 3. OG des Stilwerk Hamburg zeigen ausgewählte Premium Marken ihre Produkte, darunter exquisite Sofas, Sessel, Tische, Regalsysteme, Wandpaneele, Teppiche, Geschirr und Accessoires. Die Besucher haben die Gelegenheit, in die kuratierte Designwelt einzutauchen, sich inspirieren und das Interieur im Zusammenspiel auf sich wirken zu lassen. Jedes Teil wird mit einem QR-Code versehen, so dass der interessierte Käufer per Klick direkt sein Lieblingsstück erwerben kann. Am Brandspace sind renommierte Marken und vielversprechende junge Labels mit ausgewählten Produkten beteiligt.

Tim Labenda machte bei Hugo Boss eine Ausbildung zum Herrenschnneider, bevor er Modedesign studierte. 2013 wurde Vogue-Chefredakteurin Christiane Arp auf ihn aufmerksam und lud ihn zum Vogue-Salon im Rahmen der Mercedes-Benz-Fashion-Week ein. Kurze Zeit später holte Missoni ihn als Creative Consultant an Board. 2017 gewann er den International Woolmark Prize für Europa. Mit rund 160.000 Followern auf Instagram sowie diversen Projekten und Kooperationen mit relevanten Marken gehört Tim Labenda heute zu den maßgeblichen Trendsettern im Interior Bereich.

„Brandspace“ mit Tim Labenda