

Stokke

Umfrage: Väter wollen mehr Familienzeit

Dienstag, 11.05.2021

Eine repräsentative Befragung von 1.000 Eltern durch Statista im Auftrag von Stokke ergab, dass die klassischen Rollenbilder – Mama unter der Woche bei den Kindern, Papa arbeitet – in Deutschland noch weiter verbreitet sind als gedacht. Die Männer sind demnach überwiegend die Hauptverdiener und verbringen dadurch werktags deutlich weniger Zeit mit den Kindern als die Mütter.

Väter stecken laut der Studie in einer Zwickmühle: Die gemeinsame Zeit mit dem eigenen Nachwuchs ist vor allem unter der Woche knapp. Für 67 Prozent der Befragten beschränkt sich die Zeit mit den Kindern auf ein Zeitfenster von maximal vier Stunden pro Tag, bei jedem Vierten sind es unter der Woche sogar nur maximal zwei Stunden.

Am Wochenende wendet sich das Blatt. Mehr als ein Drittel gibt an, mehr als acht Stunden gemeinsame Zeit zu genießen. Das zeigt: Das Bedürfnis nach mehr Quality-Time ist da – der Alltag kommt nur wie so oft dazwischen.

Die Väter macht die knappe Familienzeit unter der Woche nicht glücklich. Jeder Dritte gibt in der Studie an, dass er seinen Kindern gerne näher wäre und sogar knapp 90 Prozent würden gerne mehr Zeit mit dem Nachwuchs verbringen. Während zum einen der Wunsch nach actionreichen Aktivitäten wie Reisen, Ausflügen oder Outdoor-Abenteuern groß ist, sind es aber auch gemeinsame Alltagsmomente, nach denen sich die Väter sehnen. Etwa 4 von 10 Vätern würden gerne häufiger Kuscheln, bewusst über den Tag reden oder zusammen Essen. Gut ein Drittel würde den Kindern gerne häufiger am Abend vorlesen.

Einschlafbegleitung immer noch Frauendomäne

Bei etwa 45 Prozent der Familien übernehmen beide Elternteile zusammen oder abwechselnd das Abendritual. Und während es bei fast der Hälfte der Eltern noch immer ausschließlich Aufgabe der Mutter ist, bringt nur in jeder zehnten Familie überwiegend der Vater das Kind ins Bett. Dabei wäre das Abendprogramm und die bindungsfördernde Einschlafbegleitung die ideale Situation, um das Dilemma zu lösen. Stokke empfiehlt deshalb: Männer, entdeckt das Zubettbringen für euch!

Über Stokke

Seit über 40 Jahren verbindet Stokke skandinavisches Design mit dem Anspruch, Alltägliches mit hochwertigen Produkten zu hinterfragen. Der bekannteste Klassiker von Stokke ist der Tripp Trapp Hochstuhl.

Umfrage: Väter wollen mehr Familienzeit

Links

- [Stokke](#)