

# Stralsunder Möbelwerke

## Neuer Clip „Hör auf zu fummeln“

Freitag, 11.08.2017

Auf MÖBELMARKT.TV präsentieren wir Ihnen den neuen Video-Clip „Hör auf zu fummeln“ der Stralsunder Möbelwerke. Das Fummeln mit lästigem Kabelsalat beim Anschließen von TV, Video & Co. hat ein Ende. Die Lösung offeriert das Stralsunder Medien-Management mit Verkabelung und Mediensteuerung für anspruchsvolle Praktiker.

Mit neuem Logo unter dem Slogan: „The deep Blue S“ starten die Stralsunder zur M.O.W. 2017 durch. Die Innovationen aus dem Norden [hier](#) im Trailer als Vorschau.

Und [hier](#) geht's zum Film „Hör auf zu fummeln“ auf MÖBELMARKT.TV.

[zum Seitenanfang](#)