

Swissbau 2022

Neues Konzept

Dienstag, 04.05.2021

Vom 18. bis 21. Januar 2022 findet die Swissbau in Basel statt, die führende Live-Community-Plattform der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft Basel.

Neu findet die Swissbau an vier Tagen statt: von Dienstag 18. bis Freitag 21. Januar 2022. Am Donnerstag 20. Januar ist die Messe bis 20 Uhr geöffnet. Die Flächenpreise wurden der verkürzten Messedauer angepasst.

Die Mehrbranchenmesse bietet neu mit Marktplätzen pro Themenbereich sowie mit dem Swissbau Innovation Lab als Plattform für die digitale Transformation und dem Swissbau Focus als interdisziplinäres Veranstaltungs- und Netzwerkformat Ausstellern und Besuchern eine Live-Experience-Plattform mit hoher Relevanz und Aktualität.

Das Swissbau Innovation Lab ist die nationale Initiative der führenden Unternehmen in der digitalen Transformation der Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz. Mit einer digitalen 365-Tage-Community-Plattform und Live-Events wird die geballte Power der Branche vernetzt und eine einzigartige Roadmap zum Planen, Bauen und Betreiben in der Zukunft gezeigt.

Das neue Konzept Swissbau City beinhaltet Elemente des Städtebaus, die wichtig sind für das gesellschaftliche Zusammenleben: Quartiere und Marktplätze sowie Straßen und Gassen als verbindende Elemente mit unterschiedlichen Fortbewegungsgeschwindigkeiten. Außerdem sollen zentrale Marktplätze Identität der unterschiedlichen Themenbereiche stärken.

Das neue Platzierungskonzept schafft den Mittelgang an und erlaubt es, die Aussteller in Quartieren mit Innenhof anzuordnen. So entsteht zusätzlicher Raum für den informellen Dialog unter den Ausstellern und mit den Besuchern. Die Aussteller können diese Quartier-Treffpunkte auch nutzen, um in Co-Creation untereinander ein gemeinsames Erlebnis für die Besucher zu schaffen.

Neu gibt es zentrale Marktplätze in den Hallen. Auf diesen Marktplätzen können sich die Communities treffen, sich austauschen, und es kann praktisches Wissen vermittelt werden. Die Umsetzung des Konzeptes erfolgt in enger Kollaboration mit den Ausstellern, Branchenverbänden und weiteren Organisationen.

Im Speakers Corner auf den Marktplätzen können sich Aussteller mit Innovation Pitches präsentieren. Damit reagiert Swissbau auf den Wunsch der Aussteller, nicht nur ihre Produkte am eigenen Stand zu zeigen, sondern auch ihre neuesten Lösungen und Inhalte anhand konkreter Use Cases einem erweiterten Publikum vermitteln zu können.

Auf jedem Marktplatz lädt ein Bistro zum aktiven Networking ein.

Buchbare All-In-Theken bieten den Ausstellern eine attraktive zweite Präsenz und ermöglichen neuen Ausstellern und Startups eine smarte Teilnahme.

Neues Konzept

Links

- [Swissbau](#)