

# Tendence 2018 / Messe Frankfurt

## Paper & Friends gibt neue Impulse

Donnerstag, 05.04.2018



Foto: Messe Frankfurt/Tendence

Mit Paper & Friends schafft die Tendence ein neues Areal für Kalender, Grußkarten, Papeterie, Geschenk- und Notizbücher. Insbesondere für Wandkalender und Weihnachtskarten ist der Messetermin Ende Juni – vom 30. Juni bis 03. Juli – der perfekte Orderzeitpunkt.

Mitten in Halle 11.0 präsentiert sich künftig die neue Adresse für Papeterie- und Verlagsprodukte auf der Tendence. Das Areal Paper & Friends zeigt Kalender, Gruß- und Postkarten, aber auch Notiz- und Geschenkbücher in inspirierender Umgebung. „Durch den klaren inhaltlichen Fokus und eine sorgfältige Auswahl der Aussteller bieten wir insbesondere Inhabern von Papeterien, Geschenke- oder Lifestyleshops einen vielfältigen Sortimentsmix, bei dem dennoch alles zusammen passt“, so Bettina Bär, Leiterin der Tendence. „Gerade für Kalender und Grußkarten sowie die gesamte Palette an weihnachtlichen Papeterieprodukten bietet sich die Tendence mit ihrem Termin im Frühsommer als ideale Orderplattform an.“ Unternehmen wie Ars Vivendi, der Adeo Verlag, der Coppenrath Verlag, der Dumont Kalenderverlag, Lagom, Pabuku oder Paper Moon haben bereits Interesse bekundet, sich im neuen Papeterie-Areal zu präsentieren.

Kuratiert und gestaltet wird Paper & Friends von Angelika Nistrath. Die Expertin für Zusatzsortimente und Wareninszenierung hat bereits jahrelange Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer

Ausstellungskonzepte und ist unter anderem für die Paperworld und die Frankfurter Buchmesse tätig. „Paper & Friends inszeniert die unterschiedlichen Sortimente als attraktives Gesamtangebot, wie ein Concept-Store für den Facheinzelhandel“, so Nierstrath. „Die einfallsreiche Standgestaltung liefert darüber hinaus Impulse für kreative Warenpräsentationen im Geschäft.“

## **Paper & Friends gibt neue Impulse**