

Tendence / Messe Frankfurt

Anmeldung Home & Trend-Award läuft

Donnerstag, 05.06.2014



Die glücklichen Gewinner des Home & Trend-Award 2013. Foto: Messe Frankfurt

Der Home & Trend-Award, eine Auszeichnung der Konsumgütermesse Tendence (30. August bis 2. September) für besonders innovative Produkte, geht in die vierte Runde. Noch bis zum 13. Juni können Hersteller die Chance auf eine Nominierung und Auszeichnung nutzen, wie die Messe Frankfurt mitteilte. Die Auszeichnung prämiiert Produkte, die Nachhaltigkeit und exzellentes Design gekonnt miteinander verbinden. Neben der „Innovation des Jahres“ wird das „Trendprodukt des Jahres“ in den Kategorien „Garten und Freizeit“, „Möbel und Dekoration“, „Bad und Wellness“, „Gebäude- und Raumausstattung“, „Elektrogroßgeräte und Elektrokleingeräte“ sowie „Haushalt und Reinigung“ verliehen. Die eingereichten Produkte werden nach den Kriterien Design, Innovation, Funktionalität, Produktnutzen, Ergonomie sowie Ökologie beurteilt. Wer die Auszeichnung erhält, entscheidet neben einer Expertenjury der Verbraucher selbst. Laut Messe Frankfurt nominiert die Jury zunächst ausgewählte Produkte für das Verbrauchervotum; der Verbraucher bestimmt dann mittels einer Befragung durch ein Meinungsforschungsinstitut die besten und beliebtesten Produkte je Kategorie.

Während der gesamten Messedauer werden die prämierten Produkte auf einem separat gestalteten Areal in

der Galleria 0 zu sehen sein und nehmen außerdem am EESC (European Economic and Social Committee) European Award für Design und Nachhaltigkeit teil, der zum zweiten Mal im Rahmen der Tendence verliehen wird.

Anmeldung Home & Trend-Award läuft