

Tendence / Messe Frankfurt

Attraktive Zusatzsortimente

Montag, 04.07.2016

Rund 250 Aussteller des neuen Bereichs „Accessories & Jewellery“ zeigen auf der Tendence 2016 die Trends rund um Schmuck, Uhren und Modeaccessoires. Vom 27. bis 30. August werden auf der internationalen Konsumgütermesse in Frankfurt am Main die neuen Kollektionen für Herbst und Winter vorgestellt. „Im neu geschaffenen Bereich ‚Accessories & Jewellery‘ in Halle 9.2 präsentieren wir künftig echten, modischen und kunsthandwerklich gefertigten Schmuck, Uhren, Lederwaren wie Taschen oder Gürtel, aber auch modische Accessoires wie Schals, Tücher, Mützen und Hüte. Damit schaffen wir Synergieeffekte sowohl für Aussteller als auch Besucher“, so Bettina Bär, Leiterin Tendence. Vorträge speziell für den Schmuck- und Fashionaccessoirehandel bietet die Jewellery & Fashion Academy der Messe in Halle 9.2. Ob Tipps zur Sortimentsgestaltung, zum Vertriebskanal Internet oder zum Konsumentenverhalten beim Schmuckkauf – das Vortragsareal bietet Händlern tiefe Einblicke in die Kunst des Verkaufens.

Attraktive Zusatzsortimente