

Tendence / Messe Frankfurt

Blog up your Business

Mittwoch, 09.05.2018



Foto: Messe Frankfurt/Tendence

Kontakte knüpfen, Ideen austauschen und neue Trends entdecken. Vom 30. Juni bis 3. Juli 2018 ist die Dialog-Plattform „BlogUps – Blog Up Your Business“ in Halle 11.0 der Place2be und Place2meet für Blogger und Digital Influencer.

Influencer Marketing ist die aktuell am stärksten wachsende Disziplin im Marketing. Früher als kurzlebiger Trend belächelt, ist Influencer Marketing heute gelebte Zukunft der Kommunikation mit den Zielgruppen und fester Bestandteil im Marketing-Mix vieler Unternehmen – diesem steigenden Informations- und Austauschbedarf begegnet die Messe Frankfurt mit der Initiative „BlogUps“.

Inmitten des Messegesehens können am Stand C50 in Halle 11.0 Blogger und Digital Influencer miteinander ins Gespräch kommen, Interviews führen und Kontakte zu Vertretern der Branche knüpfen. Dabei liefern der Informationsaustausch mit Ausstellern und Einkäufern sowie gezielte Produktinformationen aus erster Hand aktuellen Input für branchenspezifischen Content sowie Trends und Innovationen der Konsumgüterbranche.

BlogUps wird in diesem Jahr erneut in Zusammenarbeit mit der bekannten Bloggerin Michaela Hoehst-Lühr organisiert („herzlieb.de“). Gemeinsam mit anderen namhaften Bloggern, u. a. Filiz Odenthal von

filizity.com, Daniela Müller von cozy-and-cuddly.de und Mark Müller von das-hat-mark-gemacht.de, erörtert sie mit anwesenden Bloggern, Digital Influencern, Händlern und Ausstellern gleichermaßen Kooperationsmöglichkeiten, tauscht Ideen aus und entdeckt neue Trends.

Alles Wissenswerte rund um die Tendence finden Sie in unserem [Partnerportal](#).

Blog up your Business