

Tendence / Messe Frankfurt

Erfolgreiche zweite Ausgabe

Freitag, 05.09.2014



Foto: Messe Frankfurt

In ihrer zweiten Auflage präsentierte sich die Ecostyle mit 75 Ausstellern von 30. August bis 2. September als etablierte Parallelveranstaltung zur Tendence. Von ausziehbaren Papier-Sofas über Taschen aus Kokosfasern bis hin zu fair hergestellten Smartphones bot die Fachmesse Erzeugern unterschiedlichster Produktwelten eine Bühne. Alle ausgestellten Lifestyle-Produkte sind mit dem Anspruch konzipiert, zukunftsweisendes Design mit Funktionalität und Nachhaltigkeit zu verbinden. Mit der Halle 9.2 rückte die Fachmesse für geprüft nachhaltige Güter auch räumlich näher an ihre große Konsumgüter-Schwester. Zusätzlich förderte das offene Raumkonzept das wechselseitige Besucherinteresse zwischen Tendence und Ecostyle.

Neben ihrer Aufgabe als Orderplattform diente die Ecostyle mit einem reichen Vortragsprogramm außerdem der Information rund um das Thema Nachhaltigkeit. Wissenschaftler und Hersteller kamen in dem zentrierten Vortragsforum genauso zu Wort wie Vertreter des Ecostyle-Fachbeirates. Letzterer prüfte im Vorfeld der Veranstaltung alle Aussteller-Bewerbungen. Teilnehmen konnten Designer und Anbieter nachhaltiger Produktlinien. Bei der Zulassung achtete der Fachbeirat unter anderem darauf, inwiefern Produkte recyclingfähig, qualitativ hochwertig und somit langlebig sind oder zu welchem Grad im Produktionsprozess Material und Energie effizient eingesetzt werden. Ebenso wurden faire Arbeits- und Handelsbedingungen abgefragt.

Ergänzt wurden Fachmesse und Vortragsprogramm außerdem durch drei Sonderschauen: die Ausstellung „react“ des Ökorausch-Festivals, die Ecostyle Talents und den Bundespreis Ecodesign. Die Bereiche setzten innovative Produkte in Szene, die ästhetisch wie ökologisch überzeugen.

Die Fachmesse bot Besuchern Produkte in den Segmenten Wohnen & Design, Beauty & Gesundheit, Schreibtisch & Büro, Haushalt & Garten, Freizeit & Sport, Genuss & Gourmet, Technik & Kommunikation, Kinder & Spiel, Fashion & Accessoires sowie Print & Multimedia.

Die nächste Ecostyle findet, parallel zur Tendence, von 29. August bis 1. September 2015 statt.

Weitere Informationen unter:

<http://ecostyle.messefrankfurt.com/events-2014>

Erfolgreiche zweite Ausgabe