

# Tendence / Messe Frankfurt

## Experten-Tipps zum E-Commerce

Dienstag, 09.06.2015



Foto: Messe Frankfurt

Welche Möglichkeiten bietet Online-Marketing dem stationären Handel? Welche Aspekte des E-Commerce sind für kleinere und mittlere Einzelhändler wichtig? Das praxisnahe Vortragsprogramm der Webchance Academy gibt konkrete Antworten. „Mit den Vorträgen im Rahmen der Tendence möchten wir Fachhändlern, die bisher wenige Berührungspunkte mit dem Thema Internet hatten einen Impuls geben, den ersten oder den nächsten Schritt zu machen. Die große Resonanz auf unsere bisherigen Vortragsforen zeigt, dass wir mit der Webchance Academy einen Nerv treffen,“ so Béatrice Klocke, Director Webchance Academy.

Die Planungen für das Fachprogramm am Samstag, den 29. und Sonntag, den 30. August während der Tendence sind in vollem Gange. In der Halle 9.2 informieren jeweils vier Experten von 14 bis 17 Uhr über Werben und Verkaufen im Internet. Neben der Webchance Academy bietet das Vortragsareal an den Messetagen der Tendence auch spannende Präsentationen und Vorträge zu Themen wie Schaufensterdekoration und verkaufsstrategische Warenpräsentation.

In unserem

Partnerportal zur Tendence finden Sie alles Wissenswerte rund um die Fachmessen Tendence, Ecostyle und Webchance.

## **Experten-Tipps zum E-Commerce**