

# Tendence / Messe Frankfurt

## Halle 8: Willkommen in der Style City

Dienstag, 30.04.2019

*Die Halle 8.0 bietet ihren Besuchern mit dem neuen Konzept der Style City, ihren Marktplätzen und Stadtvierteln eine präzise Antwort auf die Frage, welche Produkte stilistisch zum Angebot des eigenen Geschäfts passen – und das quer über alle Produktgruppen. Aufgebaut ist die Halle daher wie ein großer Concept Store.*

Nur wer seine Kunden und deren Bedürfnisse gut kennt, kann sie passgenau ansprechen und informieren. „Genau dies setzen wir in der Halle 8.0 um. Sie live zu erleben wird sicherlich ein absolutes Highlight sein, da wir hier wirklich Neuland betreten. Die Hallenstruktur ist nach Handelsformen, Lebensstilen und Zielgruppen gegliedert und orientiert sich noch stärker an den Bedürfnissen der Kunden. Selbst wenn einzelne Besucher sich nicht gleich den Stilrichtungen zuzuordnen wissen, möchte ich, dass man sie in den Vierteln der Halle 8.0 spürt und denkt, das ist die Welt meiner Kunden, hier finde ich Interessantes und Neues für sie“, so Philipp Ferger, Bereichsleiter Tendence.

Die Marktplätze der jeweiligen Lebensstile greifen in Modenschauen und anderen Events den Style des Viertels noch einmal auf. Unterstrichen werden diese mit der dazu passenden Gastronomie. Zusätzlich erleichtern farbliche Kennzeichnungen und Piktogramme das Navigieren durch die verschiedenen Lebensstile in der Halle. Auf diese Weise kann der Handel zielgerichtet sein Sortiment auf der Tendence zusammenstellen und es in seinem Geschäft so umsetzen, wie er es benötigt.

Im Lebensstil **Modern** präsentieren Aussteller wie Casablanca, Handed by oder Top Team Lebensfrohes, Gemustertes und Zeitloses. Biba, Icrush oder Tudi Billo zeigen bei Earth Sinnliches und Natürliches im Ethno-Stil. Ob cool, retro oder trendsetzend – Einkäufer finden im **Urban-Stil** bei Ausstellern wie Donkey Products, Good old friends oder Hübsch die Highlights der Saison. Zusätzlich zeigt ein eigenes Areal bei **Urban**, wie Einzelhändler Schritt für Schritt zum individuellen, unverwechselbaren Konzept für ihr Geschäft finden. Gestaltet und kuratiert wird dieses Areal von der Retail Academy. Bei **Cosy** zeigen Aussteller wie Chic Antique, Räder oder Van Deurs Danmark klare, romantische und natürliche Produkte. Wer es extravagant, bunt und laut mag, ist bei **Adventure** genau richtig. Aussteller wie Amei, Cedon oder die Blechfabrik zeigen hier die angesagten Trends.

## Vorträge, Wissen und Sonderpräsentationen

Doch die Halle 8.0 bietet noch mehr kreative Impulse und vielfältige Inspirationen: Besucher finden hier bei der Tendence Academy, den Talents, im Village, bei Paper & Friends, der Form, der Verleihung des Hessischen Staatspreises und weiteren Formaten viele spannende Themen, über die die Branche spricht.

## Digitales für den Handel

Der digitale Marktplatz Nextrade zeigt Besuchern die neue Dimension des Orderns. Lieferanten und Händler finden in der Halle 8.0 alles zu dem einheitlichen, digitalen Order- und Datenmanagementsystem Nextrade. Die digitale Plattform ergänzt perfekt und gezielt den Messebesuch. Und da digital nicht ohne

analog funktioniert, geht die Pilotversion des digitalen Marktplatzes Nextrade auf der Tendence in Halle 8.0 am Stand D10 live.

Auch eine neue Wissensplattform unterstützt den Handel. Sie zeigt aktuelle Themen und Trends der Branche, Experten Know-how und Aktionsideen für den Point of Sale. Informationen, wie man Produkte gezielt erlebbar machen kann gibt es ebenfalls dazu in der Halle 8.0 am Stand D10.

## **Gemeinsamer Marktplatz mit Mehrwert: Paper & Friends**

Karten, Papeterie, Geschenkbücher oder Kalender – der Gemeinschaftsstand in der Halle 8.0 C80 bietet einen vielfältigen und abwechslungsreichen Mix attraktiver Ausstellersortimente, bei dem dennoch alles zusammen passt wie in einem Concept Store für anspruchsvolle Einkäufer. Kuratiert wird der Stand von Angelika Niesrath, Initiatorin des Nonbook-Areals der Frankfurter Buchmesse.

## **Heimat 4.0 – der Frankfurt Style Award**

Studenten, eingeschrieben an internationalen Mode- und Designschulen, Meisterschülerinnen und -schüler sowie Newcomer mit eigenem Label zeigen in der Halle 8.0 C10, was uns Mode über Heimat sagen kann. Im Business, im täglichen Leben und in den unterschiedlichsten Lebensstilen – von Urban über Adventure bis hin zu Earth. Am Messesamstag finden dazu auf den Marktplätzen um 14, 15 und 16 Uhr Modenschauen mit den prämierten Projekten zu den unterschiedlichen Lebensstilen Urban, Adventure und Earth in den jeweiligen Bereichen statt. Die Jurierung der Gewinner des Frankfurt Style Awards startet um 17 Uhr auf der Tendence Academy Bühne.

## **Flow: Flüssige Inspiration für das Zusatzsortiment**

Junge Destillieren, kreative Winzer, Geister für den Gaumen – bei Flow in der Halle 8.0 B81, B82 und B86 zeigen Anbieter von edlen Bränden, ungewöhnliche Mixturen oder Brauereien der anderen Art wie beispielsweise Hoos London Gin, Krugmann Markenspiritiosen oder Veedel Distillers angesagte Spiritiosen. Das Sonderareal ist eine ideale Quelle der Inspiration für das Zusatzsortiment.

## **BMWi-Förderareal**

Die Tendence wurde in das Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) zur Förderung der Messeteilnahme von innovativen Unternehmen in Deutschland aufgenommen. Mit diesem Programm ermöglicht das BMWi jungen deutschen Unternehmen die Teilnahme an der Messe zu günstigen Bedingungen. Die Unternehmen Airpaq, Frischcup, Mintkind, Olaf Riedel, Pericosa - Fashion & SkinCare, Relaxound, Schultheis & Fischer und Simeles zeigen in diesem Jahr ihre innovativen Neuentwicklungen sowie ihre Verbesserungen von Produkten, Verfahren oder Dienstleistungen.

Die Tendence 2019 findet vom 29. Juni bis 1. Juli 2019 statt.

## **Halle 8: Willkommen in der Style City**

## Links

- [Tendence](#)