

Tendence / Messe Frankfurt Home&Trend Award vergeben

Dienstag, 01.09.2015



Die Gewinner des Home & Trend Award 2015. Foto: Tendence

Die Konsumenten haben gewählt: Die Gewinner des Home&Trend Awards konnten die Verbraucher mit höchstem Nutzen und Qualität überzeugen. Das unabhängige Qualitätssiegel bietet professionellen Einkäufern und Endkunden somit eine wertvolle Orientierungshilfe für eine Kaufentscheidung. Bereits zum fünften Mal hat die Initiative LifeCare den begehrten Preis in Kooperation mit der Messe Frankfurt zur Tendence 2015 verliehen. Die Gewinnerprodukte sind während der Messe in der Halle 9.0 am Stand D36 zu sehen.

Der Home&Trend Award richtet sich an herausragende Produkte der Einrichtungsbranche. Alle prämierten Produkte zeichnen sich durch besonderes Design, Innovationscharakter, Funktionalität/Bedienkomfort, Produktnutzen, Ergonomie oder auch durch ökologische Aspekte wie eine Ressourcen schonende Herstellung aus. Der Preis wird in den Kategorien „Consumer“ sowie erstmals auch „Hotelausstattung“ vergeben. Die Grundlage für die Vergabe des Awards bildet ein Verbrauchervotum von Konsumenten und Hotelgästen. Eine kompetente Jury, bestehend aus Architekten, Hoteliers sowie Design- und Lifestyle-Experten nominiert zuvor die herausragenden Produkte.

Die Gewinnerprodukte werden außerdem auf europäischer Ebene für den European Award nominiert. Dieser wird für exzellentes Design und Nachhaltigkeit vom European Economic and Social Committee (EESC) ausgelobt und bereits zum dritten Mal im Rahmen der Tendence und Ecostyle verliehen.

Die Gewinner des Home&Trend Award 2015 finden Sie unter:

http://www.hometrendaward.com/d_gewinner2015.html

In unserem

Partnerportal zur Tendence finden Sie alles Wissenswerte rund um die Tendence.

Home&Trend Award vergeben