

Tendence / Messe Frankfurt

Home & Trend Award wird zum sechsten Mal verliehen

Mittwoch, 08.06.2016



Foto: Messe Frankfurt

Professionelle Hilfestellung und Orientierung bei der Kaufentscheidung bietet die Initiative Life Care mit dem Home & Trend Award. Im Rahmen der internationalen Konsumgütermesse Tendence, die vom 27. bis 30. August in Frankfurt am Main stattfindet, wird der renommierte Award bereits zum sechsten Mal verliehen. „Als wichtiger Neuheitentermin ist die Tendence nicht nur Impulsgeber und Inspirationsquelle für die Konsumgüterbranche, sie ist auch die ideale Plattform für ein unabhängiges Qualitätssiegel wie den Home & Trend Award. Wir freuen uns sehr, unseren Einkäufern mit der Ausstellung und der Preisverleihung auf der Tendence einen umfassenden Überblick über herausragende Produkte bieten zu können“, so Bettina Bär, Leiterin Tendence.

Produkte, die als „Innovation des Jahres“ oder „Trendprodukt des Jahres“ prämiert werden, zeichnen sich durch besonderes Design aus, aber auch durch Innovation, Funktionalität, Produktnutzen und Ergonomie. Verliehen wird das Siegel an die besten Produkte der Einrichtungsbranche in den Kategorien „Garten und Freizeit“, „Möbel und Dekoration“, „Bad und Wellness“ und „Gebäude und Raumausstattung“, „Elektrogroßgeräte und Elektrokleingeräte“ sowie „Haushalt und Reinigung“.

Neu mit hinzugekommen ist in diesem Jahr eine Auszeichnung für „Smart Home“-Technologien, die in Zukunft eine wichtige Rolle spielen werden. „Sie sorgen für mehr Komfort, Energieeffizienz und

Sicherheit im Alltag. In hohem Maße entscheidend für eine erfolgreiche Umsetzung sind neben einwandfreier Funktion jedoch Kriterien wie Anwendungsfreundlichkeit, Verlässlichkeit und Sicherheit der Systeme, damit smartes Wohnen für jeden nutzbar und sinnvoll wird“, so Harald Schultes, Präsident der Initiative LifeCare.

Wer die Auszeichnungen erhält, entscheidet neben einer Expertenjury der Endkunde selbst. Ausgewählte Produkte werden von der unabhängigen Jury für das Endkundenvotum nominiert. Mittels einer Befragung durch ein Meinungsforschungsinstitut werden die besten und beliebtesten Produkte je Kategorie bestimmt.

Noch bis zum 24. Juni 2016 können sich Hersteller für den Home & Trend Award bewerben. Die prämierten Produkte sind während der gesamten Messedauer auf einem gestalteten Areal in der Galleria 0 zu sehen. Die Preisverleihung findet ebenfalls auf der Tendence statt. Details, Teilnahme- sowie Wettbewerbsbedingungen sind zu finden unter:

www.hometrendaward.com

Home & Trend Award wird zum sechsten Mal verliehen