

Tendence / Messe Frankfurt

Inspirationen, Tipps & Trends

Mittwoch, 29.06.2016

Design und Wohnaccessoires der besonderen Art – vom 27. bis 30. August 2016 zeigt die internationale Konsumgütermesse Tendence eine Vielzahl an Neuheiten für das umsatzstarke Herbst-, Winter- und Weihnachtsgeschäft. Gleichzeitig stellt sie die kommenden Frühjahrs- und Sommerrends vor. Für Floristen ist sie eine ideale Inspirationsquelle: „Auf der Tendence finden Floristen die neusten Trends: stilvolle Pflanzgefäße, außergewöhnliche Vasen oder elegante Schalen, die zusätzlich mit Qualität und Funktionalität begeistern. Außerdem gibt es eine ganze Reihe spannender Zusatzsortimente wie Dekorationsmaterial für das eigene Geschäft zu entdecken“, so Bettina Bär, Leiterin Tendence.

Die Tendence Academy

Von der besonderen Schaufensterdekoration über Schmuck und Mode bis zu Praxistipps für den Onlinehandel bietet die Tendence Academy auf zwei Bühnen in Halle 9.2 und 11.1 ein umfangreiches Eventprogramm. Speziell Floristen finden in der Florist's Academy, die als Teil der Tendence Academy stattfindet, wertvolle Tipps und aktuelle Trends.

Wie Schaufenster optimal wirken präsentiert die Visual Merchandising-Trainerin Karin Wahl in der Halle 11.1. Bereits zum fünften Mal gibt sie praxisnahe Tipps für die Sortiments- und Ladengestaltung. Die Workshops unter dem Titel „Schaufensterdeko live“ wurden speziell für Einzelhändler konzipiert.

Weitere Informationen zum vielfältigen Rahmenprogramm der Tendence gibt es online unter

tendence.messefrankfurt.com/agenda.

Individuelle Deko- und Geschenkideen

Wer etwas Ausgefallenes für sein Geschäft sucht, findet in der großräumigen Halle 8.0 die komplette Bandbreite der neuesten Dekorations- und Einrichtungstrends für drinnen und draußen. Sie zeigt mit den Produktgruppen „Lovely Home“ und „Seasonal Decoration“ Wohn- und Dekokonzepte, Kunstblumen, Kerzen, Gartenmöbel und -accessoires sowie Pflanzgefäße in ihrer ganzen Vielfalt. Die Produktgruppe „Pure & Elegant“ in der Halle 9.0 präsentiert eine große Auswahl hochwertiger, internationaler Einrichtungsideen sowie designorientierter Wohn- und Tischaccessoires. Bei „Young & Trendy“ in der Halle 11.1 zeigen Aussteller trendige Grußkarten und Geschenkartikel sowie Ausgefallenes für jeden Anlass. Dekorations- und Geschenkartikel aus aller Welt gibt es in den Hallen 9.1 und 9.2.

Inspirationen, Tipps & Trends