

Tendence / Messe Frankfurt

Lädt zum Bloggerweekend

Freitag, 07.08.2015

Blogger, die sich für die neuesten Trends und Produkte aus den Bereichen Lifestyle, Wohnen und Schenken interessieren, werden am 29. und 30. August 2015 eingeladen, am Bloggerweekend der Tendence (29. August bis 1. September 2015)

teilzunehmen. Wie die Messe Frankfurt in einer Pressemitteilung bekannt gibt, soll das Programm am Samstag, den 29. August 2015 um 9.30 Uhr mit der Begrüßung in der Blogger-Lounge starten. Yvonne Engelmann, Director Giving der Tendence, wird dort einen kurzen Überblick über die Konsumgütermesse mit ihren sechs Hallenebenen, Vortrags- und Workshoparealen sowie Trend- und Sonderpräsentationen geben. Des Weiteren hat die Tendence auf dem Frankfurter Messegelände eigens für Blogger eine Lounge eingerichtet. Der Raum Symmetrie 4 in der Halle 8.1 steht den Teilnehmern am Samstag und am Sonntag zu Messeöffnungszeiten zur Verfügung. Hier können Eindrücke vom Messegeschehen verschriftlicht, Kontakte geknüpft und Netzwerke ausgebaut werden. Erfrischungen und ein Infopakete stehen ebenfalls bereit. Um 17 Uhr ist ein Get-together mit allen Teilnehmern an beiden Tagen geplant.

Auch an beiden Tagen haben Blogger die Möglichkeit, die Tendence in speziellen Touren zu erleben. Die Organisation übernehmen die Macher der Blogs Ilmondodiselezione und Der Kuchenbäcker. Die Anmeldung dazu erfolgt unter <http://bloggerlounge-frankfurt.de/> Alle interessierten Blogger müssen sich vorab online auf der Webseite der Messe Frankfurt unter:

<https://akkreditierung.messefrankfurt.com> mit dem Stichwort „Blogger-Lounge“ akkreditieren.

Lädt zum Bloggerweekend