

Tendence / Messe Frankfurt Lädt zum Bloggerweekend

Freitag, 19.08.2016



Foto: Tendence

Blogger willkommen: Am 27. und 28. August sind Blogger, die sich für Lifestyle- und Designthemen, für Wohnen, Einrichten, Dekorieren und Schenken interessieren, herzlich eingeladen, die internationale Messe Tendence zu besuchen, wie die Messe Frankfurt mitteilt. Denn hier zeigen die Hersteller die neuesten Kollektionen für Herbst, Winter sowie die kommende Frühjahrs- und Sommersaison.

Damit die Blogger möglichst nah am Geschehen sein können, hat die Tendence wieder eine spezielle Lounge für sie eingerichtet. Los geht es Samstag und Sonntag um 9.30 Uhr mit der Begrüßung im Raum Symmetrie 4 der Halle 8.1. Dort wird Bettina Bär, Leiterin der Tendence, einen kurzen Überblick geben, welche Themen und Produkte sich in welcher Halle befinden und welche Vorträge, Trend- und Sonderpräsentationen für die Blogger interessant sein dürften.

Der Raum steht den Teilnehmern an beiden Tagen während der Messeöffnungszeiten zur Verfügung. Die Blogger können hier ihre Eindrücke von der Messe posten, Kontakte knüpfen oder einfach mal ausruhen. Erfrischungen und ein Infopaket stehen ebenfalls bereit. Um 17 Uhr ist sowohl am Samstag als auch am Sonntag ein Get-together mit allen Teilnehmern geplant.

Außerdem organisieren die Blogger Claudia Claussen vom Blog „Ilmondodiselezione“ und Tobias Müller alias „Der Kuchenbäcker“ auch in diesem Jahr Trendtouren über die Tendence. Die Anmeldung dazu erfolgt unter <http://bloggerlounge-frankfurt.de/>.

Alle interessierten Blogger werden gebeten, sich vorab online auf der Webseite der Messe Frankfurt unter:

<https://akkreditierung.messefrankfurt.com> mit dem Stichwort „Blogger-Lounge“ akkreditieren.

Lädt zum Bloggerweekend