

Tendence / Messe Frankfurt

Living: Einrichtungsideen und Wohnkonzepte

Mittwoch, 07.05.2014



Foto: Tendence

Ob Weihnachten 2014 oder Frühjahr 2015 – die Tendence bietet vom 30. August bis 2. September die Trends und Neuheiten für die Winter- und Weihnachtssaison sowie das kommende Frühjahr. Der Fokus der Tendence liegt dabei klar auf dem europäischen Raum, insbesondere Osteuropa und Skandinavien. Im Angebotsbereich Living präsentieren namhafte Marken und internationale Keyplayer ihre neue Kollektionen aus den Bereichen Wohnen, Einrichten und Dekorieren sowie Tafeln und Genießen. Sowohl die etablierte Avantgarde als auch internationale Newcomer zeigen ihr Angebot an designorientierten Wohnaccessoires, Möbeln, Leuchten sowie Textilien bei Loft in der Halle 11.1. Eine Auswahl internationaler Einrichtungsideen und Wohnkonzepte mit Wohnaccessoires, Heimtextilien und Leuchten gehört zur Produktgruppe Interiors & Decoration in den Hallen 8.0 und 9.0. Ideen und Inspirationen rund um die Sortiments- und Ladengestaltung sowie wertvolle Tipps zum Thema Visual Merchandising bieten die Workshops unter dem Titel „Schaufensterdeko live“. Interessierte erfahren in der Halle 9.2, wie Schaufenster zu echten Anziehungspunkten und zur eindrucksvollen Visitenkarte eines Ladengeschäfts werden können. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Produktpräsentationen im Innenraum. Präsentiert werden die Workshops von der Visual Merchandising-Trainerin und Buchautorin Karin Wahl. In der Galleria 0 präsentieren sich die Gewinnerprodukte des Home & Trend Award. In verschiedenen Kategorien präsentiert die Initiative LifeCare die Trendprodukte des Jahres, die einen Fokus auf Qualität,

innovative Funktionen und Design legen.

Fachmessen Ecostyle und Webchance

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr findet auch 2014 mit der Ecostyle eine eigene Fachmesse für nachhaltige Konsumgüter parallel zur Tendence statt. An allen vier Messetagen können Fachbesucher in der Halle 9.2 und damit in unmittelbarer Nachbarschaft zur Tendence umweltbewusste Lifestyle- und Designprodukte ordern. Am 30. und 31. August findet zudem die Webchance in der Galleria 1 statt, eine Fachmesse mit Vortragsforum für Einzelhändler und Dienstleister, die noch über keine umfangreiche Expertise im Online-Handel und -Marketing verfügen.

Alle Infos zur Tendence finden Sie in unserem Partnerportal:

<http://www.moebelmarkt.de/kooperationspartner/tendence.html>

Living: Einrichtungsideen und Wohnkonzepte