

Tendence / Messe Frankfurt Mit Concept Store zum Erfolg

Freitag, 23.03.2018



Erfolgsrezept Concept Store: Was braucht es, um in Zeiten von Online-Shopping & Co. Kunden nachhaltig für den stationären Handel zu begeistern? Die kommende Tendence zeigt bei „Concept Store Inspirations“ wie Einzelhändler Schritt für Schritt zum eigenen unverwechselbaren Konzept für ihr Geschäft finden.

Ob in der hippen Fabrikhalle oder im Mini-Geschenkeshop um die Ecke – die entscheidenden Zutaten für einen gelungenen Concept Store sind ein stimmiger Mix an Produkten und ein passendes Präsentationskonzept. Auch Events und Aktionen tragen dazu bei, das Geschäft für die Kunden nachhaltig attraktiv zu halten. Damit der Funke so richtig überspringt ist aber noch etwas Anderes nötig: Nämlich eine ganz persönliche Note. Was das bedeutet, zeigt Wohn- und Lifestyle-Expertin Claudia Hain vom 30. Juni bis 3. Juli im Tendence Areal „Concept Store Inspirations“. „Auf der Tendence geben wir Anregungen, wie Händler ihren Laden so gestalten, dass er ihre ganz eigene Handschrift trägt, ihrer Persönlichkeit entspricht und damit unverwechselbar ist“, so Claudia Hain. Die Lifestyle-Spezialistin aus München ist der kreative Kopf hinter der Präsentation in Halle 9.0.

Dort werden gleich zwei verschiedene Konzepte für Concept Stores vorgestellt: „Deep Blue“ und „Mountain High“. „Wir zeigen, dass eine klar formulierte Idee nötig ist, um ein Konzept für einen ganzen Laden zu entwickeln“, so Hain. „Dabei geht es uns darum, kreative Beispiele zu präsentieren, die auch für

kleinere Einzelhändler leicht umsetzbar sind.“ Auch an das omniprésente Thema „Digitalisierung“ knüpft die Präsentation an. So kann es, je nach Ausrichtung des Geschäfts, sinnvoll sein, bei der Sortimentsgestaltung auch an Accessoires rund um Smartphone oder Tablet zu denken. Auch ein eigenes Social Media-Konzept kann Teil der Neuerung sein.

Bei geführten Touren durch das Areal erklärt Hain anschaulich, wie Händler beim Aufbau eines Concept Stores vorgehen können. So dass sich klassische Verkaufsflächen durch neue individuelle Handelskonzepte zum Kundenmagnet entwickeln können.

Die Touren finden an allen Messetagen der Tendence statt: Von Samstag bis Montag, jeweils um 11, 14 und 16 Uhr. Am Dienstag, dem letzten Messetag, um 11 und 14 Uhr.

Alles Wissenswerte rund um die Tendence finden Sie in unserem [Partnerportal](#).

Mit Concept Store zum Erfolg