

Tendence / Messe Frankfurt

Morgen startet die Lifestyle-Messe in Frankfurt

Freitag, 26.08.2016

Die Tendence 2016 sorgt mit neuer Struktur für Synergien und neue Impulse. Unter dem Motto „fresh.new.ideas.“ werden vom 27. bis 30. August die Neuheiten und Trends aus den Bereichen Living und Giving auf der Frankfurter Konsumgütermesse präsentiert. Neu bei Living sind die Produktbereiche „Pure & Elegant“ in der Hochwerthalle 9.0 und „Lovely Home“ in Halle 8.0 sowie bei Giving in Halle 11.1 die „Culinary Gifts“. Zudem finden Einkäufer im „Village“ tolle Ideen für den PoS. Der neue Ethical Style Guide führt nachhaltige Produkte der Aussteller auf, und die Tendence Academy bietet ein umfangreiches Eventprogramm. Die kostenlose

App ist der perfekte Navigator für den Messe-Besuch:

Alle Infos zur Tendence finden Sie in unserem

Partnerportal zur Tendence auf der MÖBELMARKT-Website.

Morgen startet die Lifestyle-Messe in Frankfurt