Tendence / Messe Frankfurt
Neue Services für Messebesucher

Donnerstag, 18.05.2017

Zum neuen Termin – vom 24. bis 27. Juni – erhalten Besucher der Tendence 2017 eine ganze Reihe an Vergünstigungen: Exklusiv für Messebesucher bietet die Messe Frankfurt zusammen mit der Frankfurt Hotel Alliance ein neues Übernachtungs-Package: Ab 99 Euro pro Nacht können Messebesucher ausgewählte 4- und 5-Sterne-Hotels in Laufweite der Messe buchen.

Außerdem können die Veranstaltungsteilnehmer auf www.tendence.messefrankfurt.com kostengünstig Eintrittskarten für die Messe buchen sowie Tipps rund um die An- und Abreise finden. Dazu gehören zum Beispiel Themen wie vergünstigte Flugtickets, Parkplätze, der Gepäckservice oder der Shuttle-Bus zwischen Flughafen und Messegelände.

Über Aktuelles vor und während der Messe hält die Tendence ihre Besucher auch per App, Newsletter oder über soziale Medien wie Facebook, Twitter oder Pinterest auf dem Laufenden. Der interaktive Geländeplan hilft, den kürzesten Weg über das Messegelände zu finden. Der digitale Eventkalender zeigt, wann und wo Vorträge, Workshops und Shows in den Hallen stattfinden.

Kostenfreies WLAN sowie Ladestationen auf dem Gelände bieten den Besuchern einen komfortablen Rahmen für mobiles Arbeiten während der Messe.

Am Abend des ersten Messetages – 24. Juni, ab 18 Uhr – lädt die Tendence alle Besucher und Aussteller zum gemeinsamen Get-together ins Portalhaus der Messe Frankfurt.

Zudem bieten die Restaurants und Snackbars auf der Messe Kulinarisches für jeden Geschmack. So kann man beispielsweise auch vegan genießen im neu gestalteten Restaurant Centro im Foyer der Halle 9.0.

Die Tendence ist täglich von 9-18 Uhr geöffnet, bis auf den letzten Messetag, an dem die Hallen bereits um 17 Uhr schließen.

Alles Wissenwerte rund um die Tendence finden Sie auch in unserem Partnerportal.

Neue Services für Messebesucher