

Tendence / Messe Frankfurt

Neues Format bietet Genussneuheiten

Donnerstag, 13.11.2014

Zum ersten Mal findet im kommenden Jahr das Verbraucherevent Eat & Lifestyle statt. Nun ist die Ausstellerakquise gestartet. In zeitlicher und räumlicher Nähe zur internationalen Konsumgütermesse Tendence (29. August bis 1. September) präsentiert die Eat & Lifestyle aktuelle Trends aus den Bereichen Essen, Trinken, Kochen, Gastlichkeit, Einrichtung und Dekoration. Veranstaltet wird die Eat & Lifestyle von der Fleet Events GmbH aus Hamburg. Ausstellern bietet sie vielfältige Möglichkeiten: vom klassischen Messestand über Sponsoring oder einer Marken- und Produktinszenierung. Die Eat & Lifestyle basiert dabei auf dem erfolgreichen Food-Festival Eat & Style, das derzeit bundesweit fünf Metropolregionen abdeckt und jährlich 110.000 Besucher anlockt.

Neues Format bietet Genussneuheiten