

Tendence / Messe Frankfurt

Positive Stimmung – Gute Order

Dienstag, 01.09.2015



Foto: Tendence/Messe Frankfurt

Neuheiten, Trends und Impulse auf 95.000 Bruttoquadratmetern: Die Tendence schließt nach vier Messetagen ihre Tore. Der Handel nutzte die internationale Konsumgütermesse, um die neuen Kollektionen der 1.106 Aussteller aus 48 Ländern (inklusive Ecostyle, 2014: 1.212 aus 52 Ländern) zu ordern und sich über die Trends für die kommenden Monate zu informieren.

„Die Tendence hat ihre Positionierung als internationalste Order- und Inspirationsplattform in Deutschland einmal mehr behauptet. Trotz schwieriger Rahmenbedingungen ziehen wir ein positives Fazit: Die Komponenten hohe Qualität auf Ausstellerseite und gutes Orderverhalten stimmen. Die Tendence ist und bleibt damit der wichtigste Ordertreffpunkt Deutschlands in der zweiten Jahreshälfte“, so Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt GmbH. Aussteller zeigten sich ob des guten Orderverhaltens der Einkäufer erfreut. Trotz des gravierenden Strukturwandels im Handel und volatiler wirtschaftlicher Rahmenbedingungen in Europa beurteilen daher führende Aussteller und Verbandsvertreter den Messeverlauf mehrheitlich positiv.

An den letzten heißen Sommer- und Ferientagen des Jahres kamen 29.000 Besucher aus 83 Ländern auf das Frankfurter Messegelände (2014: 34.480 aus 88 Ländern). Der Anteil der ausländischen Einkäufer lag unverändert bei 20%. Die Top-10-Besuchernationen waren Deutschland, die Schweiz, Österreich, Frankreich, Italien, China, Niederlande, Belgien, Polen und Spanien. Vor allem die Qualität der Besucher – ein aus Sicht der Aussteller entscheidendes Kriterium – wurde überwiegend positiv beurteilt, so dass der

Besucherrückgang durch die Erhöhung der Auftragswerte kompensiert worden ist.

Besonders das Vortragsprogramm der Tendence mit Informationen rund um Themen wie Multichannel und Warenpräsentationen am Point of Sale traf den Nerv der Fachbesucher. Rund 2.200 Besucher nutzten das Angebot in den Vortragsarealen in den Hallen 9.2 und 9.3.

Die nächste Tendence findet vom 27. bis 30. August 2016 statt.

In der Oktoberausgabe des MÖBELMARKT lesen Sie den großen Nachbericht zur Tendence. In unserem

Partnerportal zur Tendence finden Sie alles Wissenswerte rund um die Tendence.

Positive Stimmung – Gute Order