

Tendence / Messe Frankfurt

Präsentiert Produkte für Kinder

Dienstag, 20.05.2014

Ob fürs Kinderzimmer, den Kindergarten oder für unterwegs – auch Produkte für den Nachwuchs werden auf der kommenden Tendence (30. August bis 2. September) gezeigt. Wie es in einer Pressemitteilung heißt, eignen sich Kinderprodukte perfekt als Zusatzsortiment – im Geschenkartikel- oder Buchladen, in der Lifestyleboutique, dem Möbelhandel oder dem Geschäft für Glas-, Porzellan- und Keramik. Auf der Konsumgütermesse präsentiert beispielsweise Taj Wood & Scherer aus München den Lampenschirm „Ahoy“. Das kleine Schiff mit Wimpelkette, Seesternen und Wal wurde von Hand verarbeitet. Passend dazu sorgen beispielsweise farbenfrohe Walfischkissen mit dem Namen „Blaabliblub“ für maritimen Flair. Etwas ganz Besonderes einfallen lassen hat sich auch der Schweizer Hersteller Tät. Er zeigt eine Kindermalschürze aus recycelten Regenschirmen. Alle Infos zur Tendence finden Sie in unserem Partnerportal:

www.moebelmarkt.de/kooperationspartner/tendence.html

Präsentiert Produkte für Kinder