

Tendence / Messe Frankfurt

Trendprodukte gesucht

Donnerstag, 28.05.2015



Bereits zum fünften Mal wird in diesem Jahr der Home&Trend Award vergeben. Foto: Messe Frankfurt

Im Rahmen der Tendence (29. August bis 1. September) vergibt die Initiative LifeCare in Kooperation mit der Messe Frankfurt zum fünften Mal den Home&Trend Award. Wie es in einer Pressemitteilung heißt, werden die Auszeichnungen „Innovation des Jahres“ und „Trendprodukt des Jahres“ für innovative, trendgerechte und nachhaltige Produkte der Einrichtungsbranche verliehen. Das Siegel geht dabei an die besten Produkte in den Kategorien „Garten und Freizeit“, „Bad und Wellness“, „Elektrogroßgeräte und Elektrokleingeräte“, „Gebäude- und Raumausstattung“, „Möbel und Dekoration“ sowie „Haushalt und Reinigung“ vergeben.

Die eingereichten Produkte werden nach Design, Innovation, Funktionalität, Produktnutzen, Ergonomie sowie Ökologie beurteilt. Wer die Auszeichnung erhält, entscheidet neben einer Expertenjury der Verbraucher selbst. Ausgewählte Produkte werden von der unabhängigen Jury für das Verbrauchervotum nominiert. Der Verbraucher bestimmt dann mittels einer Befragung durch ein Meinungsforschungsinstitut die besten und beliebtesten Produkte je Kategorie.

„Die Tendence bietet als wichtigster nationaler und europäischer Neuheitentermin der Konsumgüterbranche in der zweiten Jahreshälfte, Inspirationsquelle und Trendbarometer dem Home&Trend Award eine optimale Plattform“, so Sabine Scharrer, Director Living der Tendence. Noch bis zum 19. Juni 2015 können Hersteller die Chance auf eine Nominierung und Auszeichnung nutzen. Die ausgezeichneten Produkte sind während der gesamten Messedauer auf einem separat

gestalteten Areal in der Galleria 0 zu sehen. Die Preisverleihung findet am
Messemontag, dem 31. August, um 14 Uhr in der Halle 9.2 statt. Details, Teilnahme- sowie
Wettbewerbsbedingungen finden Interessierte unter www.hometrendaward.com

Trendprodukte gesucht