

Tendence / Messe Frankfurt

Von Produktästhetik bis Kreativprotest

Donnerstag, 21.08.2014

Mit der Ecostyle 2014 veranstaltet die Messe Frankfurt die zweite Ausgabe dieser Fachmesse für nachhaltige Lifestyle-Produkte mit Trendpotenzial. Parallel zur Tendence zeigen die Aussteller vom 30. August bis 2. September Konsumgüter, die Design, Umweltfreundlichkeit und soziales Engagement ideal verbinden. Die Fachmesse bietet Besuchern Produkte in den Segmenten Wohnen & Design, Beauty & Gesundheit, Schreibtisch & Büro, Haushalt & Garten, Freizeit & Sport, Genuss & Gourmet, Technik & Kommunikation, Kinder & Spiel, Fashion & Accessoires sowie Print & Multimedia.

Das Besondere: Alle Aussteller-Bewerbungen wurden individuell durch einen unabhängigen Fachbeirat geprüft. Teilnehmen konnte jeder Konsumgüterhersteller, der nachhaltige Produktlinien oder ein ausschließlich nachhaltiges Sortiment anbietet. Die aktuelle Aussteller-Liste ist auf der Ecostyle Website hinterlegt:

<http://ecostyle.messefrankfurt.com/ausstellerliste>.

Veranstaltungsort ist die Halle 9.2 innerhalb der Messe Tendence. Damit ergänzen sich Ecostyle und Tendence auch räumlich und schaffen Besucher-Synergien.

Eingebettet in die Ecostyle bietet ein umfassendes Vortragsprogramm aktuelle Informationen zum Status nachhaltiger Produkte, vermittelt Grundsätze, verfolgt Wertschöpfungsketten und beleuchtet zukunftsweisendes Produktdesign.

Ergänzt wird das Vortragsprogramm außerdem durch drei Sonderschauen: Der Bundespreis Ecodesign zeichnet innovative Produkte, Dienstleistungen und Konzepte aus, die sowohl ästhetisch als auch ökologisch überzeugen. „React“, die Ausstellung des „Ökorausch“-Festivals für Design und Nachhaltigkeit präsentiert während der viertägigen Ordermesse neuartige Produkte und Projekte aller Designdisziplinen. Leitmotiv ist der „Kreative Protest – lustvolles Aufbegehren und mitreißende Inspiration“ zu ökologischen und gesellschaftspolitischen Themen.

Mit dem Areal Talents gibt die Ecostyle jungen Kreativen eine Plattform, neuartige Ideen und ungewöhnliche Designs einem breiten Fachpublikum zu präsentieren.

Im Rahmen des Home & Trend Awards verleiht das „European Economic and Social Committee (EESC)“ bereits zum zweiten Mal in diesem Jahr den EESC European Award. Als Zeichen höchster Anerkennung und zur Förderung der Lebensqualität in Europa werden fünf besonders herausragende Produkte für „Exzellentes Design“ und „Nachhaltigkeit“ prämiert.

Parallel zur Ecostyle und Tendence (30. August bis 2. September) findet auch die Webchance, Fachmesse für das erfolgreiche Werben und Verkaufen im Internet statt und zwar vom 30. bis 31. August. Das Messticket berechtigt zum Besuch aller drei Veranstaltungen.

Alle Infos zur Tendence finden Sie außerdem in unserem Partnerportal:

www.moebelmarkt.de/kooperationspartner/tendence.html

Von Produktästhetik bis Kreativprotest