

Tendence / Messe Frankfurt

Vortragsforum als Besuchermagnet

Mittwoch, 03.09.2014



Foto: Webchance

Nach ihrer Lancierung 2013 etablierte sich die Webchance am 30. und 31. August 2014 mit 25 Ausstellern als informelle Schnittstelle für stationäre Einzelhändler und Dienstleistungsunternehmen. Als Veranstaltungsort diente erneut die Galleria 1 auf dem Gelände der Messe Frankfurt, inmitten von Tendence und Ecostyle. Herzstück der Fachmesse war deren Vortragsprogramm. Nach eigenen Zählungen zog es rund 2.200 Besucher an, etwa 200 mehr als im Vorjahr. Virtuelle Warenauslage, Schnittstelle iBeacon, Recht im Netz – praxisorientiert säten über 25 Redner Interesse am E-Commerce sowie Online-Marketing und gaben konkrete Handlungsempfehlungen zum Aufbau von Websites und Online-Shops.

Mit den Leitgedanken „Mobile“ und „Multichannel“ setzte die Webchance Impulse für die Vernetzung des stationären Handels mit dem Online-Vertrieb. Insbesondere Web-Debütanten, aber auch etablierte Internet-Händler konnten sich über innovative und leicht umsetzbare Verkaufs- und Werbemodelle informieren. Der Tenor: Aufwände lassen sich einfach auf das verfügbare Budget zuschneiden. So ist nicht in jedem Fall der Schritt hin zum eigenen Online-Shop ratsam. Werbe- oder vertriebswirksame Präsenz kann oft schon die Beteiligung an einem bestehenden Online-Marktplatz schaffen. So können bereits kurz- und mittelfristig Absatzerfolge über das World-Wide-Web erzielt werden. Das Angebots-Spektrum auf der Webchance reichte von Cloud-basierten Warenwirtschaftssystemen über Agenturen für Online- und Suchmaschinenmarketing bis hin zu digitalen 360° Produktaufnahmen.

„Es geht nicht darum, sich zwischen Stationär und Online als dem besseren Vertriebsweg zu entscheiden. Ziel muss es sein, beides miteinander zu vereinen und um eine mobile Perspektive zu ergänzen“, beschreibt Dr. Rothenstein von der IFH Institut für Handelsforschung GmbH in Köln pragmatisch. Mehr dazu auch im neuen Management Report „Service, bitte!“, der hier zum Download bereitsteht:

<http://tendence.messefrankfurt.com/management-reports>

Fortgesetzt wird das Vortragsprogramm auch im Rahmen der Heimtextil (14. bis 17. Januar 2015) und der Christmasworld (30. Januar bis 3. Februar 2015); dort ist es unter dem Titel Webchance Academy zu finden.

Die nächste Webchance wird am 29. und 30. August 2015 während der Tendende stattfinden.

Weitere Informationen unter

www.webchance.messefrankfurt.com

Vortragsforum als Besuchermagnet