

Tendence / Messe Frankfurt

Wertvolle Tipps und spannende Vorträge für den Einzelhandel

Dienstag, 10.05.2016



Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutura

Emotional und kreativ – zwei Aspekte, die für den Einzelhandel immer wichtiger werden. Von der besonderen Schaufensterdekoration über Retail Design Trends bis zu Praxistipps für den Onlinehandel bietet die Tendence Academy auf zwei Bühnen in Halle 9.2 und 11.1 vom 27. bis 30. August ein vielfältiges Programm. Für Schmuck- und Accessoire-Einkäufer bietet die Jewellery & Fashion Academy in Halle 9.2 spannende Vorträge und Workshops an. Alle anderen Academies finden in Halle 11.1 statt. So dreht sich alles in der Florist's Academy um florale Trendwelten für die kommende Weihnachtsdekoration. Die Webchance Academy gibt wertvolle Tipps, das eigene Geschäft Off- und Online noch erfolgreicher zu machen und mit den richtigen Tricks und Kniffen zu punkten. Die Workshops „Schaufensterdeko live“ von Visual Merchandising-Fachfrau Karin Wahl sind ein weiteres Highlight auf dieser Bühne. Es lohnt sich, einen Blick auf das gesamte Rahmenprogramm zu werfen. Dieses gibt es online unter

tendence.messefrankfurt.com/agenda.

Wertvolle Tipps und spannende Vorträge für den Einzelhandel