

Tendence / Messe Frankfurt

Wohn- und Geschenktrends für das Frühjahr 2014

Mittwoch, 11.09.2013



Foto: Messe Frankfurt

Viel Farbe, elegante Opulenz und Individualität auf ganzer Linie – das sind die Schlagwörter der kommenden Herbst- und Wintersaison. Die neuesten Produkte, die diesem Anspruch gerecht werden, präsentierten 1.307 Aussteller auf der diesjährigen Tendence (vom 24. bis 27. August) Die Trendplattform für Wohnen und Schenken zeigte außerdem, welche Themen das kommende Frühjahr bestimmen. In jedes geschmackvolle Wohnambiente gehören laut Pressemitteilung in dieser Zeit Patina und Gebrauchsspuren. Ergänzt wird dabei gerne mit opulentem Wandschmuck – Tierfiguren oder Kerzenständer führen die Beliebtheitsskala hier an. Im Trend liegen außerdem Spiegelflächen, nicht nur an Wänden, sondern auch als Kompletterverkleidung für Möbel. Bei Materialien ist Massivholz weiter am beliebtesten. Flächen mit lebendiger Maserung zieren neutrale Hintergründe wie beispielsweise Glasschrantüren. Im Textilbereich geben weiterhin Karo und Streifen den Ton an. Sie präsentieren sich laut Meldung kontrastreich und lebendig. Das Motto lautet hierbei: Auffallen und Heiterkeit verbreiten. Für die kommende Frühjahrssaison wird die Farbe Grün zudem in allen Nuancen bestimmend sein: Von Apfel- und Tannengrün über Flaschengrün bis hin zu Mint, Pistazie oder Limone. Die nächste Tendence findet vom 30. August bis 2. September 2014 statt.

Wohn- und Geschenktrends für das Frühjahr 2014