

Tendence / Messe Frankfurt

Zukunftsweisendes Ecodesign

Mittwoch, 11.06.2014



Foto: Messe Frankfurt

Design trifft Nachhaltigkeit – Aussteller und Produkte, die sich auf der Fachmesse Ecostyle präsentieren, vereinen beides miteinander. Das Veranstaltungsformat bildet eine breite Vielfalt zukunftsweisender Ecodesign-Produkte ab. Vom 30. August bis 2. September 2014 werden parallel zur Tendence nachhaltige Lifestyle- und Designprodukte gezeigt. Die für Fachbesucher besonders attraktive Order- und Informationsplattform Ecostyle wurde bereits bei ihrem Debüt 2013 von internationalen Ausstellern intensiv genutzt – gerade auch zur Markenpositionierung. Fachbesucher finden Produkte in den Segmenten Wohnen & Design, Beauty & Gesundheit, Schreibtisch & Büro, Haushalt & Garten, Freizeit & Sport, Genuss & Gourmet, Technik & Kommunikation, Kinder & Spiel, Fashion & Accessoires sowie Print & Multimedia.

Zudem bietet ein umfassendes Vortragsprogramm ideale thematische Ergänzung zum Status nachhaltiger Produkte, vermittelt Grundsätze, verfolgt Wertschöpfungsketten und beleuchtet zukunftsweisendes Produktdesign. Ergänzt wird das Vortragsprogramm durch zwei Sonderschauen, dem „Bundespreis Ecodesign“ sowie „react“. Beide Ausstellungen thematisieren zukunftsweisende Produkte.

Besucher-Synergien schaffen das parallel stattfindende Konsumgüterevent Tendence (30. August bis 2. September 2014) sowie die Webchance, Fachmesse für das erfolgreiche Werben und Verkaufen im

Internet (30. und 31. August 2014). Das Messticket berechtigt zum Besuch aller drei Veranstaltungen.

Weitere Informationen unter

www.ecostyle.messefrankfurt.com

Zukunftsweisendes Ecodesign