

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 02/2019

Montag, 18.02.2019

Zum Titel – Koinor: Smart Living

Unter dem Messemotto „Smart Living – Discover Your Home“ stellte Koinor in Köln bewegende Innovationen bei Polster- sowie Dining-Programmen vor. Stimmungsvoll in Szene gesetzt und großzügig auf rund 1.200 qm präsentiert, erlebten die zahlreichen Messebesucher einen eindrucksvollen Auftritt der Koinor Multifunktionstalente. Erfahren Sie mehr zum diesjährigen Messeauftritt ab Seite 54 in dieser Ausgabe.

Top Thema ADA: Einzigartiges Marken-Geflecht

Sensationell war der Auftritt von ADAs Lizenz-Weltmarke Birkenstock in Köln. Dabei ist diese nur ein Teil des einzigartigen Marken- und Preis-Geflechts des österreichischen Konzerns. In der ADA-Zentrale in Anger sprach der MÖBELMARKT darüber mit Vorstand Gerhard Vorraber.

imm cologne/LivingKitchen 2019: Grüner Start ins neue Möbeljahr

Eines der absoluten Messe-Highlights: Der Stand von Birkenstock. Damit ist das, was derzeit landauf, landab gefeiert wird, auch in Köln angekommen: der Wald, das Waldbaden und alles, was mit Holz zu tun hat. Was sonst noch en vogue ist – das zeigte die 360-Grad-Einrichtungsmesse vom 14. bis 20. Januar in Köln mit ihren rund 1.300 Aussteller aus 50 Ländern. Insgesamt 150.000 Besucher ließen sich von den neuen Einrichtungs- und Küchenwelten inspirieren. Damit bildete das Messe-Doppel einen gelungenen Startschuss ins Möbeljahr 2019.

MÖBELMARKT-Bilanzrunde: Gute Messe, die positiv stimmt

Messe-Chef Gerald Böse, Jan Kurth (VDM), Axel Schramm (Schramm/VDM), Thomas Grothkopp (BVDM), Heidrun Brinkmeyer (Ballerina), Ralf Arp (Ekornes), Werner Heilos (MHK) und Dr. Lucas Heumann (VHK): Die Teilnehmer der Bilanzrunde des MÖBELMARKT waren sich in ihrer positiven

Bewertung der imm cologne/LivingKitchen 2019 ungewöhnlich einig. Alles super also?

Heimtextil & Domotex: Saisonstart für textile Neuheiten

Viele neue Ideen und tolle Inspirationen boten zum Jahresstart die Heimtextil in Frankfurt und die Domotex in Hannover. Die Weltleitmessen für Wohn- und Objekttextilien sowie für die Bodenbelagsbranche erwiesen sich einmal mehr als starke Impulsgeber für Trends, Innovationen und Lifestyle. Große Trendthemen waren Urbanisierung, Individualisierung und Vernetzung.

MÖBELMARKT: Crossmediale Premieren

Auf der Kölner Möbelmesse hatten wir in diesem Jahr Neues im Gepäck. Erstmals informierten unsere Experten live vor Ort auf dem MÖBELMARKT-Stand – und unter #moebelmarkt sind wir jetzt auch auf Instagram aktiv.

Doch nicht genug der Premieren: Wir haben ein neues Tandem-Workshop-Format entwickelt und schicken unsere Experten „on the Road“.

MÖBELMARKT Stage: Spot an für „Quadrato Home“

„Quadrato Home“ bietet perfekt abgestimmten Lifestyle inklusive Vermarktungspaket: zielgruppenspezifische Einrichtungswelten aus Möbeln und Fachsortimenten, flankiert von einem Studio-Konzept und punktgenauem Online-Marketing. Damit bietet das Flächen-Label Inspiration, Emotionen und Abgrenzung für den POS. Lesen Sie mehr dazu in MÖBELMARKT Stage – unserem neuen Premium-Einhefter.

küche&bad forum

Trotz prominenter Absagen waren sich Aussteller, Besucher und nicht zuletzt die Veranstalter einig, die LivingKitchen bleibt ein Hot-Spot der Küchenbranche. Auf mehreren Seiten stellen wir die auf der Messe präsentierten, neuesten Trends und Entwicklungen vor. Neue Entwicklungen kommen Anfang des Jahres auch aus Gütersloh: Miele launchte jetzt die „Generation 7000“. Wir haben uns die Einbaugeräte und ihre Features einmal genauer angesehen. Für ihren Besuch in Frankfurt geben wir außerdem in der aktuellen Ausgabe einen Überblick über die kommende ISH.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 02/2019