Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 02/2020

Montag, 24.02.2020

Flexlux: Power im Relaxer-Segment

Entspannung wie in der Business Class:

Der neue Flexlux Chaiselong. In Köln zündete Theca die nächste Stufe seiner Lifestyle-Marke, um in Europa mit Flexlux eine der Top Relaxer-Marken zu werden. Ein Interview mit CCO Allan Daugbjerg Olsen und Thomas Jäger, Vertriebsleiter Deutschland und Österreich.

Schweigert: Ganz großes Einrichtungskino

Ein Einrichtungshaus erfüllt den Kulturauftrag: Familie Schweigert betreibt im Südschwarzwald ein Cross-Over aus Designmuseum, als Veranstalter von Symposien und Events – und natürlich als Möbel- und Einrichtungshaus.

Zeitenwende: imm cologne 2020

Passend zum Auftakt der 2020er war auf der imm cologne ein Hauch von Zeitenwende zu spüren. Mehr denn je wurde über ganzheitliche Wohnwelten, Langlebigkeit, Regionalität und die Fähigkeit neuer Möbel, sich mit vorhandenen Interieurs zu verbinden, gesprochen. Erleben Sie in unserem großen Köln-Teil die News & Trends der diesjährigen Veranstaltung und lassen Sie sich inspirieren ...

Bilanz-Interview: „Die Ampel steht auf Grün-Gelb“

Am Ende einer sicher polarisierenden imm cologne 2020 stellte sich Koelnmesse-Chef Gerald Böse (links) den Fragen der MÖBELMARKT-Chefredakteure Helmut Merkel (Mitte) und Gerald Schultheiß.

Premiere für „Schöner Wohnen“-Kollektion

Erstmals wurde die „Schöner Wohnen“-Möbelkollektion auf der imm cologne vorgestellt. Inspiriert von den Interior-Trends 2020 wurden die Möbel und Home-Produkte in drei ganzheitlichen, authentischen Wohnwelten und in einer warmen, emotionalen Atmosphäre präsentiert.

Hülsta nachhaltig nach vorne bringen

Bewusst nicht als Interimsmanager, sondern als Gesellschafter ist Dr. Thomas Knecht bei Hülsta angetreten – mit dem Ziel der nachhaltigen Neuausrichtung. Seine Rolle sieht er als Gesellschafter und Familienunternehmer, dies machte er im Interview mit dem MÖBELMARKT (rechts im Bild Ludwig Hüls) am Rande der imm cologne deutlich.

Niehoff stellt Weichen für die Zukunft

Um die Logistikprozesse deutlich schneller und effizienter abzuwickeln, erweitert Niehoff Sitzmöbel seine Lagerkapazitäten mit einem Neubau am Firmensitz Freckenhorst. Bis Jahresende könnte das neue Logistikzentrum mit über 30.000 qm Lagerkapazität und 20 Rampen am Netz sein.

Saisonstart für textile Neuheiten und Festschmuck

Frische neue Ideen und tolle Inspirationen boten zum Jahresstart die Heimtextil und Christmasworld in Frankfurt sowie die Domotex in Hannover. Die Weltleitmessen für Wohn- und Objekttextilien, saisonale Dekoration und Festschmuck sowie für die Bodenbelagsbranche erwiesen sich wieder als starke Impulsgeber für Trends, Innovationen und Lifestyle.

Begros-Messe: Neuausrichtung

Unmittelbar vor Start der imm cologne setzte die Begros auf ihrer Verbandsmesse neu gedachte Impulse für ihre Neuausrichtung. Dabei markierte sie einen ersten Schritt weg von einer Lieferanten- hin zu einer übergreifenden Konzeptmesse – und damit in Richtung Category Management.

Digitalisierung der Prozesse

Während der 3D-Konfigurator von Tablet Dekor Maßstäbe für das neue digitale Verkaufen setzt, bietet Bewidata das Warenwirtschaftssystem Möbelpilot mit der integrierten Tourenplanungssoftware aures | möbel an, um Möbel zum bestmöglichen Zeitpunkt zu liefern. Und im Expertentalk erläutert Iwofurn-Geschäftsführer Dietmar Weber, wie man nachhaltig den Weg zur Vernetzung in der Möbel- und Einrichtungswelt ebnet.

40 Jahre MHK Group

Mehrwerte im Geburtstagsjahr – die MHK Group feiert ihren 40. Geburtstag mit zahlreichen Aktionen für die Handelspartner.

küche & bad forum

2020 feiert die MHK Group ihren 40. Geburtstag. Bereits vor der großen Hauptversammlung Ende März in Berlin berichten wir über die geplanten Jubiläums-Aktionen, auf die sich die MHK-Händler freuen dürfen. Allen Händlern steht hingegen die neue Sedia-Eigenmarke „hkt“ offen, über die wir mit Dr. Brigitte Kornmüller und Torsten Meyer gesprochen haben. Außerdem zeigen wir, wie sie Dunsthauben sicher und richtig planen und wie sie mit Outdoor-Küchen und dem Sortiment Bad zusätzlichen Umsatz generieren können.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 02/2020