

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 03/2018

Donnerstag, 15.03.2018

Zum Titel

Der Polstermöbel-Spezialist Leu, die Willisau Group mit ihren Marken Willisau, Zumsteg und Team by Wellis sowie die Lüönd Wohncollection (auf unserem Titelbild von oben nach unten) sind nur drei namhafte Vertreter der Schweizer Möbelbranche. Was zeichnet diese Unternehmen aus? Und mit welchen Produkten konnten sie in Köln punkten. Dies und mehr lesen Sie in unserem Schweiz-Special auf den Seiten 29 bis 36.

Karl Sommermeyer im Porträt: „Miteinander reden“

Karl Sommermeyer, Chef des Polstermöbelherstellers Himolla, wird in diesem Jahr 70 – zeitgleich mit Himolla. Anlass für ein MÖBELMARKT-Porträt, in dem Karl Sommermeyer an die gesamte Branche appelliert, wieder intensiver miteinander zu reden und zu arbeiten.

Hülsta: Markenfans begeistern

Andreas Bremmer ist seit September letzten Jahres Geschäftsführer des Markenmöblers Hülsta und dort zuständig für den Vertrieb. Im Interview mit dem MÖBELMARKT spricht Bremmer über Markenpflege, Sortimentserweiterungen und die gemeinsamen Interessen mit dem Handel.

Strukturwandel – bevh-Präsident Gero Furchheim im Interview

Der Online-Umsatz im Cluster Einrichten wächst weiter. Vor allem aber emanzipiert sich der Möbelkauf im Netz auch in der preislichen Mitte und darüber. Ein Interview mit Gero Furchheim, Präsident des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel (bevh) und Vorstand von Cairo.

MÖBELMARKT Schweiz: Die Schweiz zu Gast in Köln

Im vergangenen Jahr besiegelte der Verband möbelschweiz eine Medienpartnerschaft mit dem MÖBELMARKT. Im Interview zieht Geschäftsführer Kurt Frischknecht eine erste Bilanz und berichtet über die aktuelle Lage der Schweizer Möbelbranche. Und was hatten die Schweizer Hersteller in Köln im Gepäck? Das lesen Sie in unserem Länder-Special.

MÖBELMARKT Sleep: Aufgewacht!

Was sind die neuen Trends im Segment Schlafen? Die beiden großen Branchen-Messen imm cologne und Heimtextil gaben die Antworten – wie unsere großen Neuheiten-Shows zeigen. So viel sei schon verraten: Die Hersteller haben sich mächtig ins Zeug gelegt. Und: Der Schlaf wird smart.

Das große Polster-Special: Sofa-Kultur 2018

Es tut sich was auf dem Markt für Polstermöbel – vor allem, wenn es um zierliche Designs, clevere Funktionen, einen weicheren Sitzkomfort und neue Ideen für das Polster-Dining geht. Die wirtschaftliche Entwicklung ist ebenfalls bewegt. Vor allem der wachsende Importdruck macht den deutschen Sofaherstellern zu schaffen. Ein Grund mehr, das wohl emotionalste Möbelstück überhaupt neu zu positionieren. Ideen und Anregungen gibt es im Polster-Special.

Ambiente – the place to be

Rekord auf der Besucherseite – Einkäufer aus 168 Ländern machen die Ambiente 2018 zur internationalsten aller Zeiten. Die Frankfurter Konsumgütermesse erwies sich einmal mehr als der Hotspot der Lifestyle-Branche. „The show“ zeigte nicht nur die neuesten Trends aus den Bereichen Dining, Giving und Living, sondern bot auch eine Vielzahl an Inspirationen und frischen Impulsen. Special Guest zum Partnerland-Tag der Niederlande war die bekannte Moderatorin Sylvie Meis.

Neues Community-Format für Innovation und Digitalisierung im Mittelstand

Mit der Indicom starten Koelnmesse und Mittelstandsverbund – ZGV im Juli ein neues Zukunftsforum für Verbundgruppen und ihre Mitglieder. Fünf Fragen dazu an Dr. Ludwig Veltmann, Hauptgeschäftsführer Mittelstandsverbund – ZGV sowie Statements aus der Verbundgruppen-Szene.

Blickpunkt Himolla und Vogelsänger

Es ist schlicht, geradezu einfach, aber zugleich optisch stark und prägnant – das neue Vermarktungskonzept der Marken-Manufaktur Himolla, das gemeinsam mit den Vogelsänger Studios entwickelt wurde. Obwohl die Marke klar im Fokus steht, bleibt ausreichender Spielraum, um das Produkt in den Mittelpunkt zu stellen. Erfahren Sie mehr dazu in unserem MÖBELMARKT Blickpunkt, der dieser Ausgabe beiliegt.

küche & bad forum

Das Frühjahr ist traditionell die Zeit für Bilanzen. Wir werfen deshalb in der aktuellen Ausgabe einen detaillierten Blick auf die Geschäftszahlen von Schüller, Nobilia und der BSH. Alle drei Unternehmen konnten 2017 wieder deutlich wachsen. Das können auch die meisten Verbände von sich behaupten, deren wichtigste Kennzahlen wir in einem Überblick zusammengefasst haben. Weitere Themen im Heft: Frequenz- und Umsatzbringer Kochschulen, News im Vorfeld des Mailänder Küchenevents Eurocucina sowie die Highlights der ZOW und der Ambiente.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 03/2018