

# **Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 04/2019**

Donnerstag, 11.04.2019

## **Zum Titel – Hermes: Das Wachstum gemeinsam stemmen**

Der Logistik-Dienstleister Hermes Einrichtungs Service ist 2018 erneut stark gewachsen und hat damit auch Rekordmengen an Möbeln und Elektro-Großgeräten umgeschlagen. Besonders wichtig für die Verantwortlichen ist dabei, dass auch die Kundenzufriedenheit erhöht wurde. Wie der Hermes Einrichtungs Service auch in Zukunft weiter wachsen möchte, lesen Sie in unserer Titelgeschichte.

## **MHK: Full Service mit noch mehr Power**

Allen Grund zu feiern, u. a. mit US-Popstar Anastacia, hatte die MHK Group auf ihrer Jahreshauptversammlung in Berlin. Der Einkaufsverband knackte in 2018 nämlich die nächste magische Umsatzgrenze. Für weiteres Wachstum soll das ausgebaute Full-Service-Angebot sorgen.

## **Genuss für alle Sinne in der S-Kultur**

Mit allen Sinnen genießen – das können die Kunden in den Living-Fachgeschäften der S-Kultur im fränkischen Ansbach und Gunzenhausen. Das einzigartige Konzept mit dem Rund-ums-Genießen-Prinzip wurde mehrfach ausgezeichnet. Die Inhaber geben dem Verkauf von Haushaltswaren einen Event-Charakter – mit Café-Bar, Grillshop und Kochschule. Die Kunden lieben es.

## **Top Thema – Podium VHK Herford: Preis-Vermarktung erreicht Grenzen**

Die umfangreiche Vermarktung von Möbeln über den Preis kommt an ihre Grenzen. Diese Entwicklung macht ein Nachdenken im Handel erforderlich, wie VHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Lucas Heumann in unserem Top Thema meint.

## **Kinder-Träume 2019**

Spielen, toben, lachen – Kinderzimmermöbel müssen einiges aushalten, wenn die wilde Bande einfällt. Und: Das eigene Reich muss viel Platz zum Träumen und Kuscheln bieten. Wir stellen die Kinder-Welten 2019 vor und haben uns mit Paidi-Geschäftsführer Udo Groene unterhalten.

## **Special Logistik**

Egal ob im stationären Möbelhandel oder bei den wachsenden Online-Vermarktern, die Logistik ist einer der Schlüsselprozesse, um erfolgreich zu sein. In unserem Special Logistik lesen Sie, wie sich die großen Logistiker der Branche erfolgreich den Herausforderungen der Zukunft stellen – von wachsenden Umschlagsmengen, Fahrermangel, Problemen an den Entladestellen bis hin zur Nachhaltigkeit in der täglichen Arbeit.

## **Stylisch relaxen 2019**

Endlich – Entspannungssessel werden immer mehr zu Designobjekten. Und das, auch wenn sie zugleich viele Komfortfunktionen in sich vereinen. Welche neuen Relaxmodelle und -rafinessen die Entspannungsprofis für die neue Saison bereit halten, lesen Sie in unserem Relaxer-Update.

## **Bunter globaler Messe-Frühling**

Es war eine Menge los und einiges geboten auf dem nationalen und internationalen Messe-Parkett in den letzten Wochen. Von der Verbandsmesse von GfMTrend, den Partnertagen von Musterring, über die Meble Polska bis hin zu den asiatischen Frühjahrmessen – der MÖBELMARKT war für Sie unterwegs und liefert Ihnen spannende Vor-Ort-Berichte.

## **küche & bad forum**

Was zeichnet Design in der Küche aus? Antworten auf diese Frage liefern in der aktuellen Ausgabe u. a. SieMatic, Nobilia oder auch Stadler Edelstahl.

Außerdem stehen die Verbände der Küchenbranche und ihre USP`s für die Mitglieder im Fokus. Einen genaueren Blick werfen wir dabei auf die Entwicklungen der MHK Group und von KüchenTreff. Unter

die Lupe genommen haben wir zudem den Weg von V-Zug in Asien, die Tätigkeiten der AMK und die Strategie von Beko.

## **Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 04/2019**