

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 05/2018

Freitag, 18.05.2018

Zum Titel

Mit der neuen Oberfläche „Frescolori“ präsentierte WK Wohnen auf seiner Hausmesse eine exklusive Neuheit für die Möbelbranche. Ob als Wandpaneel „WK 470 Frescolori“ oder als Tisch „WK 852“ sind die Steinoberflächen aus gemahlenem Carrara-Marmor in verschiedenen Anmutungen ein echter Eyecatcher. Lesen Sie mehr dazu ab Seite 80.

Die Top 30 am Scheideweg

Auch die Top 30-Händler in Deutschland, Europa und der Welt standen im Schatten des Strukturwandels: 2017 markierte den Wendepunkt, an dem der digitale Umbruch besonders in Deutschland richtig spürbar wurde. Auch Steinhoffs Bilanz-Skandal wirft seine Schatten. Müllerland, Brügge und Poco jetzt zu 100 Prozent: Dem Wandel zum Trotz treibt XXXLutz seine exzessive Flächen-Expansion jedoch weiter voran.

Weltweit exklusiv: Die Top-Händler der Möbel-Welt 2018

Umsätze, Standorte, Handels-Marken, Management, Verflechtungen: Das global einmalige Who-is-who 2018 der Top-Einrichtungshändler in Deutschland, Europa und der Welt des MÖBELMARKT können Sie als Booklet dieser Ausgabe auf Seite 33 entnehmen.

Tophema: Ottos Angriff auf Amazon & Co.

Größter Umbruch der Firmen-Geschichte: Otto investiert massiv in den Wandel vom Händler zur Plattform. Der MÖBELMARKT hinterfragte im Gespräch mit Vorstand Dr. Michael Heller die einzigartige DNA, über die sich Otto Market bei Möbeln deutlich von Amazon & Co. absetzen soll und mit der Otto seinen Umsatz bis 2023 verdoppeln will.

Sei kein Roboter – Der Mensch als Erfolgsfaktor

Es war wieder einmal ein erfolgreiches Jahr für die MHK Group. Auf der Jahreshauptversammlung konnte Hans Strothoff, Vorstandsvorsitzender der MHK Group, einen neuen Rekordumsatz vermelden. Das langfristige Wachstum soll derweil mit zwei „zukunftsweisenden“ Projekten abgesichert werden.

„Herausragende Perspektiven“

Die Gesellschafter des Einrichtungspartnerring VME trafen sich zu ihrer Gesellschafterversammlung vor der spektakulären Kulisse der Hamburger Elbphilharmonie. 1,281 Mrd. Euro ZR-Umsatz generierten die Anschlusshäuser des Verbandes 2017. Das laufende Jahr steht derweil im Zeichen der Marke „Interliving“ und der anstehenden Fusion mit dem Union-Verband.

Premium Wohnen 2018: Catwalk Mailand – die große Modell-Schau

Die diesjährigen Markenauftritte auf der Mailänder Möbelmesse waren einmal mehr ein buntes Treiben. Dass Premium-Design eine Quelle der Freude sein kann, zeigen wir auch in unserem neuesten Premium-Special – mit dem Porträt eines langjährigen Liebhabers deutscher Premium-Marken, einem Catwalk internationaler Möbelfantasien und mit weiteren Storys zum Thema Premium Wohnen.

Nachhaltige Qualitäts-Offensive

55 Jahre DGM – zwei Jahre Klimapakt: Die Deutsche Gütegemeinschaft Möbel (DGM) hat 2018 gleich doppelten Grund zum Feiern und beweist damit, dass die eingeschlagene Qualitätsoffensive nicht nur richtig, sondern auch erfolgreich und nachhaltig ist. Das „Goldene M“ gilt als wichtigstes Qualitätssiegel der Branche.

küche & bad forum

Was heißt Design in der Küche? Dieser Frage gehen wir in der aktuellen Ausgabe nach. Dafür haben wir mit Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards, gesprochen und uns bei Küchenmöbelherstellern, Geräteherstellern und Zubehörlern umgesehen. Passend dazu berichten wir über die News der EuroCucina in Mailand. Des Weiteren sind wir für Sie in den letzten Wochen zweimal nach Berlin sowie nach Köln gereist, um den

Jahreskongressen der MHK Group, von Der Kreis und KüchenTreff beizuwohnen. Lesen Sie in der aktuellen Ausgabe von den wirtschaftlichen Entwicklungen und den Strategien der Verbände.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 05/2018