

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 06/2018

Montag, 11.06.2018

Zum Titel

Vor gut einem Jahr ist der Einrichtungspartnerring VME mit seiner neuen Marke „Interliving“ offiziell gestartet und bereits heute spricht man in Bielefeld von einer Erfolgsgeschichte. Denn gerade nach der ersten großen Werbekampagne in Fernsehen, Radio, Print und Internet steigen die Verkaufszahlen kontinuierlich. Deswegen wird jetzt noch einmal nachgelegt. Lesen Sie mehr dazu ab Seite 26.

Ikea : „Wir folgen unseren Fans“

Egal, ob es darum geht, Sofas zu hacken, zusammen mit der Community ein Balkonmöbel zu entwickeln oder massenproduzierte Vasen mit ganz persönlichen Macken zu gestalten – Ikea greift ständig neue Konsum- und Selbstmach-Trends junger Design-Fans auf. Auch die klassische Produktentwicklung von Ikea ist hochdynamisch und ständig im Wandel. Der MÖBELMARKT berichtet anlässlich der Ikea Supplier Days 2018 über Kreationen für den neuen Ikea-Katalog und interviewte Susanne Waidzunas, Global Purchasing & Logistics Area Manager at Ikea Supply AG.

Möbelrunde OWL: Unterstützung für Möbelindustrie

Der neue Ministerpräsident von NRW, CDU-Politiker Armin Laschet, war Hauptredner bei der Möbelrunde OWL. Sein Regierungsprogramm kam mit Bürokratieabbau, Digitalisierung, Ausbau der Verkehrsinfrastruktur und Förderung der Bildung bestens an.

Himmlich Wohnen: Der Star im Küchenhaus

Sprachgesteuerte Assistenten sind auf dem Vormarsch. Über Alexa & Co. können schon heute Küchengeräte und Licht-Anwendungen bedient werden. Praktisch erlebbar macht dies das Küchenstudio Himmlich Wohnen in Landsberg am Lech. Hier wird eine „Alexa-Küche“ den Kunden präsentiert. Der MÖBELMARKT hat einige Szenarien beim Vorort-Besuch erlebt.

MÖBELMARKT Sleep

Für die Titelgeschichte unserer aktuellen Ausgabe von MÖBELMARKT Sleep konnten wir dieses Mal – und das freut uns sehr – Designerin Jette Joop gewinnen. Sie stellt ihre neue Betten-Kollektion vor, die sie zusammen mit der Ruf-Tochter Freitraum Design GmbH ganz neu auf den Markt gebracht hat. Dies aber nur eines von vielen spannenden Neu-Konzepten, die wir Ihnen in dieser Ausgabe von Sleep präsentieren können.

Bezugstoff-Trends 2018

Home Couture, grob strukturierte Stoffe, fantasievolle Kreationen von der Proposte und Cradle to Cradle im Handel – diese und andere News aus der Welt der Bezugstoffe haben wir für Sie zusammengestellt. Lesen Sie außerdem mehr über Bezugsmaterialien auf der Messe Heimtextil 2019.

Sonderheft gardiente

Die mittlerweile fünfte Ausgabe der gardiente steht vor der Tür, die vom 1. bis 3. Juli in Hofheim-Wallau ihre Pforten öffnet. Alles Wissenswerte rund um die Messe sowie die neuen Outdoor-Trends finden Sie in unserem Sonderheft, das der MÖBELMARKT gemeinsam mit dem Messeveranstalter Muveo produziert hat und das dieser Ausgabe beiliegt.

küche&bad forum

Wir haben in der aktuellen Ausgabe exklusiv mit Volker Irle, seit April neuer Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche, gesprochen. Herausgekommen sind spannende Ansichten zu den aktuellen Herausforderungen der Branche. Spannend war auch unsere Reise nach Rödinghausen, um Ihnen anlässlich des 40. Jubiläum des Küchenmöbelherstellers Ballerina einen umfassenden Überblick über das Unternehmen geben zu können. Umfassend informierten wir im Juni außerdem über Franchise in der Küchenbranche, die Innenausstattung der Küche sowie über die Highlights der Küchenwohntrends in München.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 06/2018