

# **Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 07/19**

Montag, 15.07.2019

## **Titel: M.O.W.**

Die M.O.W. – die Messe fürs Möbel-Business – geht in diesem Jahr vom 15. bis 19. September in Bad Salzuflen an den Start. Die Facts & Figures zur Messe finden Sie kompakt im Booklet, das auf unserem Titel aufgeklebt ist. Ein Interview mit Messe-Chef Bernd Schäfermeier lesen Sie in der nächsten Ausgabe des MÖBELMARKT.

## **Neues Rieger-Flaggschiff setzt Standards**

Das neue Flaggschiff von Möbel Rieger in Heilbronn ist seit 27. Juni am Netz. Es ist in vielerlei Hinsicht einzigartig und setzt durchaus neue Standards für die Großfläche. Der MÖBELMARKT war bei der inoffiziellen Eröffnung dabei.

## **Herford und Bad Honnef rücken zusammen**

Jan Kurth und Rechtsanwalt Klemens Brand werden Geschäftsführer der Herforder Möbelverbände und damit Nachfolger von Dr. Lucas Heumann, der sich nach 23 Jahren bei den Verbänden in den Ruhestand verabschiedet.

## **ADA-Hausmesse: Zu Gast in der Steiermark**

Nach einem erfolgreichen Start in das Möbeljahr 2019 lud der große österreichische Polstermöbel- und Bettenhersteller ADA am 13. und 14. Juni zur Hausmesse in der Steiermark. Es waren zahlreiche Besucher aus dem In- und Ausland zu Gast. ADA präsentierte sich in Anger einmal mehr als dynamischer Hersteller mit Gespür für den Markt.

## **Verbands-Profil 2019**

Ob Handel, Industrie oder Verbände – ein klares und eindeutiges Profil ist Grundvoraussetzung für den langfristigen Erfolg im hart umkämpften Möbel-Business. In diesem Sinne rückt unsere Verbands-Übersicht die einzelnen Profile sowie die Positionierung der Verbundgruppen in den Vordergrund. Klar, übersichtlich, informativ.

## **Neuer Lockstoff: Food!**

Zum Essen und Trinken gehört das Erlebnis, und selbst die härtesten Online-Shopper gehen dafür gern mal vor die Tür. Food & Co. eignen sich auch bestens als Marken-Lockstoff für die Customer Journey des Möbelkunden. Die Branche entdeckt das Thema „Food“ deshalb jetzt noch einmal ganz neu – mit spannenden Pioniertaten und Kooperationen.

## **GfMTrend in Hamburg**

Rund 300 Mitglieder, Lieferanten und Freunde des GfMTrend-Verbandes kamen am 21. und 22. Juni nach Hamburg ins Grand Elysée Hotel zur diesjährigen Jahreshauptversammlung. „Wachstum mit Weitblick“ lautete das Motto des Treffens in der Hauptstadt des historischen Handels.

## **Möbel Fischer lässt Frauenherzen höher schlagen**

Inspiziert durch eine gemeinsame Reise nach Kopenhagen, hat das Geschäftsführer-Mutter-Tochter-Gespann von Möbel Fischer die Boutique-Abteilungen ihrer Standorte in Herzogenaurach und Forchheim in nur vier Monaten komplett umgebaut. Entstanden ist eine wahre Erlebniswelt mit großzügigen Inspirationsflächen, die geschickt dekorative Elemente mit Trendmöbeln vereinen.

## **Echte „Mehrwertmesse“**

Bei hochsommerlichen Temperaturen präsentierten 603 Aussteller auf der Tendence an drei Messetagen die angesagten Lifestyle- und Trendprodukte. Ein modifiziertes Konzept, zahlreiche Events und Live-Präsentationen trugen zur guten Stimmung bei Ausstellern und Besuchern bei.

## **küche&bad forum**

Die aktuellen Spülen- und Armaturentrends stehen im Fokus der aktuellen Ausgabe. Dafür stellen wir neben Produktinnovationen auch anhand mehrerer Kurzinterviews die aktuelle Marktlage heraus. Passend dazu präsentieren wir News bei Arbeitsplatten und Abfalltrennsystemen. Außerdem waren wir zu Besuch bei Elica. Die „italienischen Selbermacher“ produzieren mit viel Expertise schicke Hauben und Abzüge und haben sich darüber hinaus auch in anderen Bereichen spezialisiert.

## **Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 07/19**