

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 10/2019

Montag, 21.10.2019

Titel: „Downtown 2020“: Joops Weg in die City

Seit März bringt Joop! Living bei Oberpollinger in München Möbel und Fachsortimente zusammen. Die Vision ist definiert: Mit Monobrand-Stores will das Kultlabel jetzt auch in die Innenstädte. Hintergründe, Strategien und ein Interview mit Joop! und Segmüller anlässlich der aktuellen Eröffnung des einzigartigen Joop!-Markenshops im Stuttgarter Innenstadt-Haus von Segmüller lesen Sie in unserem Top Thema.

60 Jahre Team 7: Die große Tree-Party in Pram

60 Jahre Natur, 60 Jahre Leidenschaft für Holz und 60 Jahre Ökologie & Design – Team 7 feiert 2019 einen runden Geburtstag. Aus diesem Grund gab der Naturholzmöbelhersteller auf dem Werksgelände im oberösterreichischen Pram im September ein großes Fest.

Einrichtungspartnerring VME: „Interliving“ mit Samu Haber in der Prime Time

Die Möbel stehen bei der VME-Eigenmarke „Interliving“ im Mittelpunkt, sie sind „das Wesentliche“ – auch in der aktuellen Kampagne. Ein bekanntes Testimonial soll trotzdem für Aufmerksamkeit sorgen, ohne den Möbeln die Schau zu stehlen.

EMMK: „Da ist ein gleicher Geist – die Mission Mittelstand“

Mit Wirkung zum 1. Juli legten der Europa Möbel-Verband (EMV) und die Garant-Gruppe ihre Einkaufsaktivitäten in einer gemeinsamen Einkaufsgesellschaft unter dem Namen EMMK zusammen. Während der Herbstmessen luden die Geschäftsführer nach Bad Salzuflen, um über den Status Quo sowie die nächsten Ziele der Einkaufskooperation zu berichten.

Roadtrip Ostwestfalen 2019: Nachhaltige Vielfalt in unsteten Zeiten

Den ausstellenden Unternehmen in den Messezentren und bei den Hausmessen zum Roadtrip Ostwestfalen 2019 gelang es trotz bewegter Zeiten Zuversicht zu versprühen – Stimmung und Ordertätigkeit waren gut. Es dominierten die Themen Nachhaltigkeit und Vielfalt.

Loddenkemper und Femira: Die Zukunft fest im Blick

Wohl kaum eine Hausmesse wurde in diesem Herbst mit so viel Spannung erwartet, wie die von Loddenkemper und Femira in Oelde. Es ist das „Jahr 1“ nach der Übernahme des Unternehmens durch die Unternehmerfamilie Wiemann und der damit verbundenen Abspaltung von der langjährigen Konzernmutter Hülsta. Der Deal war letztes Jahr pünktlich zur Hausmesse in trockenen Tüchern und hinter den Verantwortlichen, aber auch hinter den Mitarbeitern liegt ein anstrengendes Jahr, in dem viel auf den Prüfstand kam – in dem aber auch schon viel geschafft wurde. Was genau, berichten Inhaber Markus Wiemann, Loddenkemper/Femira-Gesamtvertriebsleiter Jürgen Merkelbach und Loddenkemper-Vertriebsleiter Sebastian Schulte nach der Hausmesse im Gespräch mit dem MÖBELMARKT.

MÖBELMARKT Bambini: Kinder-Träume 2019

Es wird spielerisch! Was sind die neuen Trends in Sachen Baby- und Kindersortimente? Die Branchen-Leitmesse Kind & Jugend gab vom 19. bis 22. September in Köln die Antwort – wie unser Nachbericht zeigt. Außerdem wirft VDM-Trend-Expertin Ursula Geismann einen weiteren Blick auf das, was in den Kinderzimmern 2019/2020 angesagt ist.

Garant: Spot an für zwei neue Marken

Zwei neue Marken werden aktuell von Garant gelauncht: eine authentische Massivholz-Marke sowie eine Marke im Premium-Segment mit Atelier-Charakter für den Bereich Schlafen. Wie die Positionierung der neuen Marken und die Vermarktungsstrategie genau aussehen, erläuterten Marc Mispelkamp, Leitung Garant Wohndesign, Otto Bauer, Geschäftsführer ProÖko und Stefan Wieselhuber, Brandmanager „notturmo“, Garant Gutes Schlafen, beim großen Fotoshooting für die neuen Marken.

Heimtextil Trends 20/21: Where I Belong

Mitte September stellte die Frankfurter Messe Heimtextil in Tilburg/Niederlande die Stofftrends 2020/21 vor. Drei Stilinstitute erforschten, was unsere Identität heute bestimmt und wie sich das in Textilien widerspiegelt. Der MÖBELMARKT hat die wichtigsten Ergebnisse auf zwei Seiten zusammengefasst.

spoga+gafa 2019: Lust auf die kommende Outdoor-Saison

Nach dreitägiger Dauer schloss am 3. September die spoga+gafa 2019 mit einem Besucherplus, wie die Veranstalter verlauten ließen. Gut 40.000 Fachbesucher hätten sich in diesem Jahr zu einem Besuch der weltgrößten Gartenmesse entschlossen. Insgesamt präsentierten knapp 2.300 Aussteller die Trends und Highlights für die kommende Saison im Garten. Am Ende der Veranstaltung äußerte sich die Mehrzahl der vom MÖBELMARKT befragten Aussteller und Besucher mit dem Messeverlauf zufrieden bis sehr zufrieden.

Internationaler Messe-Herbst

Auch international war dieser Messe-Herbst bunt. Der MÖBELMARKT war unterwegs: Von Köln bis nach Shanghai. Zudem machten wir uns im Baltikum auf die Spuren des Furniers.

küche&bad forum

Wieder einmal nutzten Tausende Fachbesucher die Möglichkeit, die Innovationen der Küchenbranche zum sogenannten Küchenherbst in und um Ostwestfalen zu entdecken. In unserer Oktober-Ausgabe blicken wir im ersten Teil unseres Nachberichtes zur Veranstaltung zunächst primär auf die Küchenmöbel-Highlights entlang der A30. Vielfalt war einmal mehr das große Stichwort. Ebenso wie bei den Bädern auf der M.O.W. und den Hausgeräten auf der IFA.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 10/2019