Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 11/2018

Donnerstag, 08.11.2018

Zum Titel

Wenn die Heimtextil vom 8. bis 11. Januar 2019 stattfindet, präsentiert sie sich mit einer neuen Hallenordnung. Lesen Sie hier, wo Möbelhersteller, Möbelhändler, Planer und Möbelfachhändler jetzt „ihre“ Hallenbereiche finden und welche News es gibt – vom „Trend Space“ bis zu „Sleep“ – The Future Forum.“

Bruno Höner – ein Lebenswerk

Musterring feiert 2018 seinen 80. Geburtstag, genauso wie Bruno Höner, langjähriger Chef des Unternehmens. Obwohl er die Geschäftsführung schon vor vielen Jahren an seine Söhne abgegeben hat, zeigt sich Bruno Höner im Gespräch mit dem MÖBELMARKT bestens informiert über das aktuelle Geschehen in der Möbelbranche. Ein spannender Rückblick auf sein Lebenswerk.

VDM-Offensive: Exportquote nachhaltig verbessern

Mit dem neu gegründeten Arbeitskreis Export will der VDM gemeinsam mit interessierten Industrie-Unternehmen konkrete Strategien entwickeln, um die Exportquote nachhaltig zu steigern. Das erste Treffen fand am 10. Oktober in den Räumen der Koelnmesse statt.

VDM Wohnstudie: Möbelhandel vor Ort bleibt wichtig

Was sind die wichtigsten Kriterien, wenn ein neues Möbel angeschafft wird? Welche Möbelgattungen stehen besonders hoch in der Gunst? Wie wichtig ist der Online-Handel? Was für eine Rolle spielt die Herkunft der Möbel? Diese und viele andere Fragen um den Markt für Wohnen werden mit der neuen Wohnstudie des Verbands der deutschen Möbelindustrie beantwortet. Erstellt vom Institut für Demoskopie Allensbach, bietet das Werk spannende und überraschende Informationen zum Beispiel zum Möbelhandel oder zur Diskrepanz zwischen Qualitäts- und Herkunftsbewusstsein.

EMV: Starke Absatz-Impulse

Die Ordermesse 2018 des Europa Möbel-Verbands (EMV) in Leipzig erwies sich einmal mehr als starke Leistungs-Schau – das Führungs-Duo Felix Doerr (links) und Ulf Rebenschütz war trotz der schwierigen Marktbedingungen sehr zufrieden.

Schöner Wohnen: „Burner“-Show

Die Kollektions-Schau 2019 von Schöner Wohnen und seinen Lizenz-Partnern fand im Foyer des Verlags-Hauses von Gruner + Jahr und einem stylischen Hauszelt vor dem Presse-Haus statt – der MÖBELMARKT war in Hamburg.

Oberfranken und Süd setzten starke Akzente

Auf den Herbst-Hausmessen in Oberfranken und Süddeutschland positionierten sich die Hersteller mit ganz eigenen Profilen und wussten individuelle Akzente zu setzen. Sie präsentierten stimmige Wohnwelten und passende Vermarktungsstrategien und lieferten dem Handel eine Fülle an Inspirationen und frischen Ideen.

Orgatec – eine Messe im Wandel

Kaum eine Messe hat sich so sehr gewandelt wie die internationale Leitmesse der Bürokultur – weg von einer reinen Produktschau hin zu einem ganzheitlichen, themenorientierten Business-Event für die Arbeitswelt von morgen. Emotional, kreativ und innovativ bot die Orgatec vielfältige Impulse für die Branche.

Stimmungsvolle Präsentationen in Brüssel

Vom 4. bis zum 7. November drehte sich im Brüsseler Messezentrum zu Füßen des Wahrzeichens Atomium wieder alles um die Welt des Einrichtens. Trotz schwieriger Marktlage fanden die rund 20.000 Besucher bei guter Stimmung auf der Brüsseler Möbelmesse spannende Neuheiten und stimmige

Wohnkonzepte.

IWOofurn Summit 2018 – Digitalisierung vorantreiben

Die Digitalisierung und Standardisierung der Daten ist nach wie vor eines der vorherrschenden Themen in der Möbelbranche. Auf dem IWOofurn Summit 2018 diskutierten Teilnehmer der gesamten Wertschöpfungskette – von Industrie über Handel bis hin zu Logistik – den Status Quo. Ziel: 100% Prozess-Digitalisierung.

Blickpunkt: Ambiente – the show

Vom 8. bis 12. Februar 2019 findet in Frankfurt a. M. die Ambiente statt. Mit der Belegung der Halle 12 und einer kompletten Neustrukturierung macht sich die Weltleitmesse fit für die nächsten Jahre. Als Trendbarometer, Order- und Designplattform ist die Ambiente das Messe-Highlight des Jahres mit den drei Angebotsbereichen Dining, Living und Giving. Lesen Sie mehr über die Ambiente 2019 in unserem Blickpunkt, der dieser Ausgabe beiliegt.

küche & bad forum

Die Küchenmeile A30 beschäftigt uns auch in der November-Ausgabe des küche&bad forum. Im zweiten Teil unseres umfassenden Nachberichtes blicken wir auf die Neuheiten der Gerätehersteller, Zubehöranbieter sowie Dienstleister.

Zugleich beschäftigen wir uns mit der Sicam. Die italienische Messe bestach auch zum zehnjährigen Jubiläum wieder mit zahlreichen Zulieferer-Highlights. Mit Tipps für die richtige Lichtplanung in Küche und Bad runden wir die Ausgabe ab.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 11/2018